DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II 6

II.1 Landasan Teori 6

II.1.1 Makanan Tradisional 6

II.1.2 Garut Jawa Barat 7

II.1.3 Makanan Tradisional Kebudayaan Sunda 8

II.1.4 Kehidupan Sosial Budaya Tradisional Masyarakat Garut 9

II.1.5 Identitas 9

II.1.6 Elemen Identitas Visual 10

II.1.6.1 Logo 10

II.1.6.2 Tipografi 10

II.1.6.3 Nama 11

II.1.6.4 Warna 11

II.1.6.5 Makna Warna 12

II.1.6.6 *Tageline* 12

II.1.6.7 Contoh Penerapan Identitas 13

II.1.6.8 Elemen Gambar 13

II.1.7 Logo 13

II.1.7.1 Kriteria Sebuah Logo 14

II.1.7.2 Fungsi Logo 15

II.1.7.3 Klasifikasi Logo 15

II.2. Objek Penelitian 16

II.2.1 Burayot 16

II.2.1.1 Bahan Baku Pembuatan Burayot 17

II.2.1.2 Cara Memasak Burayot 18

II.2.2 Burayot Pancawarna Bulilis 23

II.2.3 Letak UKM Bulilis 24

II.2.4 Iklan Yang Digunakan Burayot Pancawarna Bulilis 24

II.2.5 Logo Yang Digunakan Burayot Pancawarna Bulilis 26

II.3 Analisis 26

II.3.1 Analisis SWOT 26

II.3.2 Analisia 5W+1H 28

II.3.3 Kuesioner 29

II.3.4 Analisis Permasalaha 33

II.3.4.1 Analisis Identitas UKM Bullis 33

II.3.4.2 Permasalahan Logo UKM Bulilis 36

II.3.4 Hasil Analisis 37

II.4 Resume 38

II.5 Solusi Perancangan 38

BAB III 39

III.1 Khalayak Sasaran 39

III.1.1 Demografis 39

III.1.2 Segmentasi Geografis 40

III.1.3 Psikografis 40

III.1.4 *Costumer Journey* 40

III.2 Strategi Perancangan 41
III.2.1 Tujuan Komunikasi 42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 43
III.2.2.1 Pendekatan Verbal 43
III.2.2.2 Pendekatan Visual 43
III.2.3 *Mandatory* 43
III.2.4 Materi Pesan 44
III.2.5 Gaya Bahasa 45
III.2.6 Strategi Kreatif 45
III.2.6.1 *Copywriting* 46
III.2.6.2 Visualisasi 46
III.2.6.3 Studi Karakter 47
III.2.6.4 Studi Pakaian 47
III.2.7 Strategi Media 48
III.2.7.1 Media Utama 48
III.2.7.2 Media Pendukung 49
III.2.8 Strategi Distribusi 54
III.3 Konsep Visual 55
III.3.1 Format Desain 55
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 58

III.3.3 Tipografi 59
III.3.4 Ilustrasi 60
III.3.5 Warna 64
BAB IV 66
IV.1 Teknik Produksi 66
IV.2 Teknik Aplikasi Media 67
IV.2.1 Media Utama 67
IV.2.2 Manual Book 68
IV.2.2 Media Pendukung 71

DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 82
RIWAYAT HIDUP 85