DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
BAB II PERILAKU DASAR ANAK LAKI-LAKI MENURUT SYARIAT ISLAM
II.1 Landasan Teori Tentang Subjek 5
II.2 Pengertian Laki-laki 5
II.2.1 Pengertian Anak Laki-laki 6
II.2.2 Perilaku Anak 6
II.2.3 Perkembangan Anak 7
II.2.4 Mendidik Anak Laki-laki 10
II.2.5 Pengertian Syariat Islam 12
II.2.6 Perilaku Dasar Anak Laki-laki Menurut Syariat Islam 12
II.3 Analisa Kuesioner 16
II.4 Resume…. 23
II.5 Solusi Perancangan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak sasaran.....25
III.1.1 *Consumer Insight* 26
III.1.2 *Consumer Journey*.....26
III.2 Strategi Perancangan 28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.3 *Mandatory* 30
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 39
III.2.6 Strategi Kreatif 39
III.2.7 Strategi Media 41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....46
III.3 Konsep Visual 47
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....48
III.3.3 Tipografi.....48
III.3.4 Ilustrasi.....51
III.3.5 Warna..... 57
III.3.6 Audio.....58
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Media Utama.....59
IV.2 Media Pendukung..... 70
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN.....85