DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aminuddin. (1995). *Stilistika : Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra.*
Semarang : IKIP Semarang Press.

Jefkins, F. (1995). *Public Relations* (Edisi ke-4). Jakarta: Erlangga

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. (h.12). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia

Supangat, A. (2007). *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Sumber Internet

Agustina, H, dkk. (2009). *Makna Logo Sebagai Cerminan Citra Perusahaan*. *Studi Deskriptif pada Logo Cirebon Televisi*. Diambil dari : http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/23.farida%20nurfalah-unswagati.pdf (5 Mei 2018)

Laman resmi pixelbuck. (2015). *Fungsi dan Tujuan Desain Logo Bagi Perusahaan*. Diambil dari : http://www.pixelbuck.com/2015/06/04/fungsi-dan-tujuan-desain-logo-bagi-perusahaan/ (5 Mei 2018)

Laman resmi Wikipedia. (2018). *Sejarah Sepatu*. Diambil dari : https://id.wikipedia.org/wiki/Sepatu (5 Mei 2018)

Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2018). *Profil Daerah Kota Bandung*. Diambil dari: http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060 (5 Mei 2018)

Rochman, T. (2016). *Sejarah Sepatu Kulit*. Dr Faris Indonesian Footerar. Diambil dari : https://www.drFarisindonesianfootwear.com/2016/03/25/sejarah-sepatu-kulit/ (5 Mei 2018)

Sumber Wawancara

Rusliadi (2017). *Wawancara mengenai Perusahaan Dr Faris kepada kepala cabang toko*, dilakukan di toko Dr Faris Jl. Diponegoro No. 96 pada Jumat, 20 November 2017 pukul 16.00

Mahendra, Deni (2018). *Wawancara mengenai Perusahaan Dr Faris kepada Desainer Logo Awal Dr Faris*, dilakukan di toko Dr Faris Jl. Diponegoro No. 96 pada Selasa, 3 Juli 2018 pukul 18.00

Maljad, Hendry (2018*). Wawancara mengenai Perusahaan Dr Faris kepada Pimpinan Perusahaan*, dilakukan di toko Dr Faris Jl. Diponegoro No. 96 pada Selasa, 3 Juli 2018 pukul 20.00