DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
***ABSTRACT*.....v**
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3
I.6 Manfaat Perancangan..... 3
I.6.1 Manfaat Praktis.....3
I.6.2 Manfaat Akademis.....4

BAB II. ANALISIS IDENTITAS VISUAL PRODUK SEPATU KULIT DR FARIS *SHOES* BANDUNG..... 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Teori Logo..... 5
II.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Logo 6
II.1.2 Sepatu..... 7
II.1.2.1 Sepatu Kulit..... 7
II.1.2.2 Produsen Sepatu Kulit di Bandung.....7
II.1.3 Sepatu Kulit Dr Faris.....8
II.2 Objek Perancangan.....11

II.3 Teknik Pengumpulan Data.....11
II.4 Analisa Identitas Visual Logo.....12
II.5 Resume.....16
II.6 Solusi Perancangan.....17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....18
III.1 Khalayak Sasaran.....18
III.2 Strategi Perancangan.....18
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....19
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....19
III.2.3 *Mandatory*.....20
III.2.4 Materi Pesan.....21
III.2.5 Gaya Bahasa.....21
III.2.6 Strategi Kreatif.....21
III.2.7 Strategi Media.....25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....29
III.3 Konsep Visual.....30
III.3.1 Format Desain.....30
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....30
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Ilustrasi.....32
III.3.5 Warna.....33
III.3.6 Ketentuan Logo.....34
III.3.7 Sistem Girda.....34
III.3.8 Konsep Variasi Logo.....35
III.3.9 Konsep Variasi Warna.....36
III.3.10 Penggunaan Logo Tidak Dibenarkan.....37

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....39
IV.1 Media Utama.....39
IV.1.1 Teknis Produksi.....39
IV.2 Media Pendukung.....44

DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN.....61