DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. KERUPUK MELARAT KHAS CIREBON 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Kota Cirebon 4
II.1.2 Industri Rumahan 5
II.1.3 Kuliner 6
II.1.4 Ragam Kuliner Indonesia 7
II.1.5 Makanan Tradisional 9
II. 1.6 Kerupuk 10
II.2 Objek Penelitian 11
II.2.1 Sejarah Kerupuk Melarat 11
II.2.3 Jenis Kegiatan Usaha 14
II.2.4 Kegiatan Usaha Kerupuk Melarat 15
II.2.5 Ketenagakerjaan 15
II.2.6 Proses Pembuatan 16

II.2.6.1 Proses Pengulenan Adonan 16
II.2.6.2 Proses Pencetakan 17
II.2.6.3 Proses Pengukusan & Pemindahan ke Papan Jemur 17
II.2.6.4 Proses Pemotongan..... 19
II.2.6.5 Proses Penggorengan..... 19
II.2.6.6 Proses Pengemasan..... 20
II.3 Analisis..... 20
II.3.1 Kuisoner 21
II.4 Hasil Wawancara..... 24
II.5 Resume 24
II.6 Solusi Perancangan..... 25

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL..... 26
III.1 Khalayak Sasaran..... 26
III.2 Strategi Perancangan..... 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 30
III.2.3 *Mandatory*..... 31
III.2.4 Materi Pesan..... 32
III.2.5 Gaya Bahasa..... 32
III.2.6 Strategi Kreatif..... 32
III.2.7 Strategi Media..... 38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual..... 41
III.3.1 Format Desain..... 41
III.3.2 Tata Letak (*Layout*)..... 42
III.3.3 Tipografi..... 43
III.3.4 Ilustrasi..... 44
III.3.5 Referensi Video..... 45
III.3.6 Warna..... 46
III.3.7 Audio..... 46

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 48
IV.1 Media Utama..... 48
IV.1.2 *Software* Penunjang 52
IV.3 Media Pendukung 52

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN..... 62