DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Kuliner Tradisional: Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima sampai Restoran.* Jakarta*:* Gramedia.

Allport, G, W. *Psikologi Remaja Menurut Ahli – Fase dan Perkembangannya.* Diambil dari: www.dosenpsikologi.com/psikologiremaja (Diakses 29 Agustus 2018).

Cangara, (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong U. (1989) *Kamus Komunikas.* Bandung: PT. Mandar Maju.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. *(Online).*Diambil dari: *www.kbbi.web.id* (Diakses 10 Mei 2018).

Kusrianto, Adi. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Muditomo, Arianto. (2011) *Recovery Marketing Strategy: Upaya Pemulihan Loyalitas Pelanggan Jangka Panjang.* Jakarta: Majalah Bank Manajemen.

Prawira, Darma Sulasmi (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain.* Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Rustan, Surianto. (2018) *Layout Dasar Penerapannya.* Jakarta: Gramedia

Sari, Rista Purnama. *Poster Dalam Pembelajaran.* Diambil dari: www. ristapendidikan.co.id/2009/11/poster-dalam-pembelajaran.html (Diakses 12 Juli 2018).

Sastroamidjojo (1995). *Makanan Tradisional, Status Gizi, dan Produktivitas Kerja. Dalam Prosiding Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional.* Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan.

Soekarto, (1990). *Dasar-dasar pengawasan dan Standarisasi Mutu Pangan.* Bogor: Sinar Baru Algensindo.

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Edisi Revisi: Yogyakarta: Jalasutra.

Trisno Yuwono, (1994). *Kamus Kecil Bahasa Indonesia.* Surabaya: Arlok.

Wahyuni, (2007). *Kerupuk tinggi kalsium.* Nilai Tambah Limbah Cangkang Kerang Hijau Melalui Aplikasi.

Wiryanto, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : Grasindo Jalasutra.