# BAB III. TINJAUAN IKLAN TELEVISI A MILD VERSI WOW

## III. 1 Sampoerna

Sampoerna merupakan produsen rokok ternama di Indonesia. Sampoerna sudah memproduksi beberapa merek rokok keretek baik yang berjenis sigaret kretek mesin dan sigaret keretek tangan dan sudah dijual luas di Indonesia (Tentang Kami, n.d, para 1). Sampoerna memiliki visi yang terkandung dalam "Falsafah Tiga Tangan" yang mempresentasikan perokok dewasa, karyawan atau mitra bisnis, dan masyarakat luas adalah pengambil kepentingan yang harus di genggam erat guna mecapai tujuan menjadi perusahaan yang dihormati di Indonesia. Perusahaan Sampoerna percaya apabila berkontribusi kepada masyarkat harus lebih dari literalnya, guna mendapatkan hasil berkualitas, dan memiliki dampak yang positif bagi kepentingan internal dan eksternal (Visi Kami, n.d, para.1).



Gambar III.1 Filsafah Tiga Tangan

Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

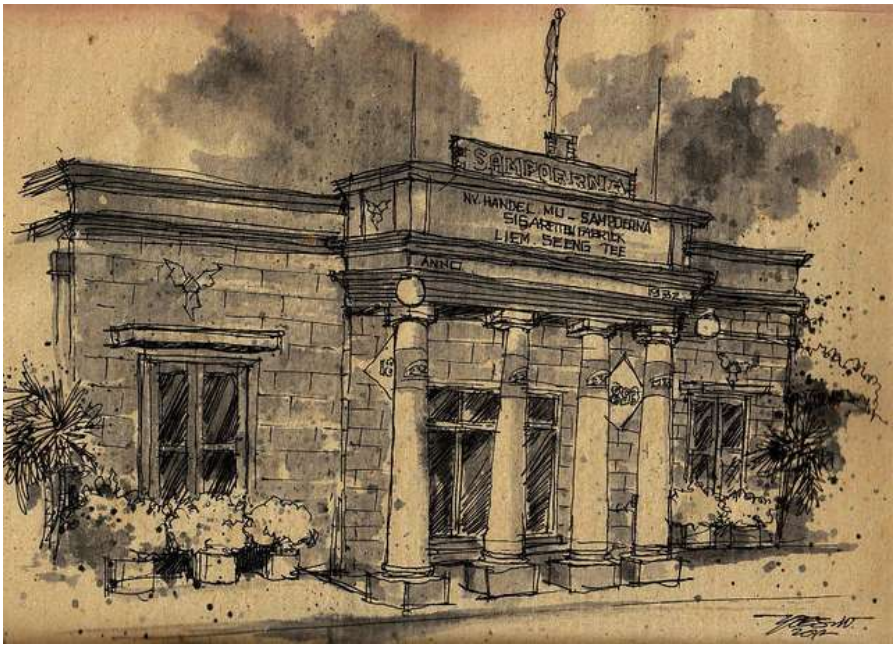
Awal mula Sampoerna merupakan sebuah produsen rumahan yang didirikan pada tahun 1913 oleh Liem Seeng Tee seorang perantau asal Tiongkok, usaha kecil ini memulai kariernya dengan menjual Sigaret Kretek Tangan (SKT) di Surabaya, dan ini merupakan cikal bakal pembuatan dan pemasaran rokok SKT di Indonesia dengan merek Dji Sam Soe (Sejarah Kami, n.d, para.1).



Gambar III.2 Liem Seeng Tee

Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

Setelah usaha Liem Seeng Tee ini berkembang, pada tahun 1930 didirikan sebuah perusahaan dengan nama Sampoerna dan memindahkan keluarga serta pabriknya ke sebuah kompleks bangunan di Surabaya yang diberi nama Taman Sampoerna, dan hingga saat ini Taman Sampoerna masih aktif dalam pembuatan SKT milik Sampoerna (Sejarah Kami, n.d, para.1).




Gambar III.3 Bangunan Taman Sampoerna

Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

Pada tahun 1959 bisnis rokok ini akhirnya dilanjutkan oleh generasi kedua dari keluarga Sampoerna yaitu Aga Sampoerna, yang berfokus pada pembuatan rokok SKT yang melahirkan produk Sampoerna A Hijau (Sejarah Kami, n.d, para.1).



Gambar III.4 Aga Sampoerna

Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

Pada Tahun 1989 Sampoerna dapat meluncurkan produk terbarunya yaitu Sampoerna A yang merupakan produk Sigaret Kretek Mesin (SKM) (Sejarah Kami, n.d, para.1).




Gambar III.5 Sampoerna A

Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

Sampoerna resmi menjadi perusahaan publik pada tahun 1990, sampoerna mulai mengembangkan struktur pada perusahaan modern dan menjalani periode investasi dan ekspansi (Sejarah Kami, n.d, para.1).

Setelah keberhasilan usaha yang dijalankan Sampoerna, Philip Morris Indonesia tertarik untuk mangkusisi, yang secara resmi pada Mei 2005. Sampoerna menjadi bagian dari Philip Morris Internasional. Setelah mengalami persaingan selama

setahun setelah diakusisi. Sampoerna mampu merajai pangsa pasar di pasar rokok Indonesia dengan beberapa merek dagangnya yaitu Sampoerna Hijua, Dji Sam Soe, U Mild dan Sampoerna A Mild.




Gambar III.6 Logo PT HM Sampoerna & Logo Merek Dagang Sampoerna
Sumber: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/about-us (Diakses pada 1 Januari 2018)

Sampoerna membuat program iklan yang menarik untuk setiap produk rokoknya. Seperti program untuk U Mild yaitu Semakin Deket Semakin Nikmat, Sepanjang Jalan Kenangan, dan Bersaudara Itu Soal Rasa. Program untuk Dji Sam Soe yaitu Menatapkan Langkah, Mahakarya Indonesia, dan Citarasa Legendaris. Program Untuk Malboro yaitu *Unleash The Performance.* Program untuk Sampoerna Hijau yaitu Makin Dekat Makin Nikmat dan IYA IYA ENGGAK ENGGAK. Dan program untuk A Mild yaitu *How Long You Can Go,* Bukan Basa Basi, Pilihan Gue, Nanti Juga Lu paham "Wow"

### III. 2 Sampoerna A Mild

Sampoerna A Mild pertama kali di luncurkan pada tahun 1989 merupakan salah satu jenis rokok Light Mild (LM), yaitu rokok yang memiliki kadar tar dan nikotin yang sedikit. A Mild menjadi salah satu merek rokok yang paling progresif dan inovatif (Laporan Tahunan PT. HM Sampoerna, 2017, h.33) Banyak orang beralih ke rokok mild dari tipe-tipe rokok yang lebih berat, karena banyak orang beranggapan rokok A mild lebih sehat karena kadarnya yang lebih rendah. Sampoerna A Mild menjadi produk rokok terdepan di Indonesia dengan nilai pasar sebesar 10.7 % (Laporan Tahunan PT. HM Sampoerna)

Sampoerna menjandi pelopor rokok mild di Indonesia dan termasuk produsen pertama yang mempromosikan produk rokok mild melalui media-media iklan, tahapan yang terjadi pada iklan ini bergerak dari iklan rokok Bukan Basa Basi, lalu Pilihan Gue, dan yang terakhir hingga sekarang adalah iklan A Mild dengan versi yang terbarunya yaitu Wow. A Mild termasuk produsen yang menggunakan iklan profokatif sehingga banyak diminati oleh kalangan remaja dan seniman, ini terjadi karena iklan A Mild terbilang unik dan kreatif. Iklan televisi dari Sampoerna A Mild ini adalah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan produk dari sampoerna yaitu A Mild: Wow. Dalam iklan ini sampoerna menampilkan visualisasi yang berbeda dari kebanyakan iklan rokok biasanya. Sampoerna menampilkan beberapa tokoh yang di tonjolokan dan sebagian tokoh tambahan guna menciptakan kesan yang lebih mendalam dalam alur cerita yang dibuat iklan sampoerna ini.

### III.3 Sinopsis Iklan Sampoerna A MIld: WOW

Iklan ini diawali dengan gambar seseorang sedang memegang bendera hitam tampak sedang duduk di atas sesuatu, lalu muncul gambaran kota secara singkat tampak di atas gedung seseorang dengan busana hitam berdiri tegap. Tampak orang tersebut sedang melihat langit dan mengangkat lengannya ke langit

*Scene* berikutnya tampak seseorang sedang terduduk lesu, tampak wajahnya yang menatap kosong, setelah itu orang yang sebelumnya memegang bendera dilihatkan sedang menunggangi gajah dengan keadaan sekitar yang tampak gelap, sepi, dan mati.

Sesaat setelah itu orang yang sebelumnya berada di atas loteng menembakkan kembang api kelangit sembari berteriak, kembang api pun melesat ke langit dan meledak membuat langit tampak menimbulkan gumpalan yang aneh, suara musik pun terdengar dan orang-orang serentak melihat kelangit. Orang dengan kepala kelinci sedang menari di tengah jalan dan setelah nya seorang penari yang sedang menggerakan badannya tampak menikmati alunan musik, orang yang sebelumnya sedang terdiam lesu dikamar, mulai beranjak dan mengenakan sepatu, dilihatkan tampilan kota yang mulai lebih cerah dan orang-orang mulai mau pergi ke jalan.

Tampak seseorang dengan memegang tongkat sedang menggunakan balon udara di atas kota, mengayunkan tangan seperti sedang mendayung diatas langit, dilihatkan 3 terompet ditengah kota, lalu ada orang yang sedang berlari turun dari atas gedung menggunakan seutas tali, tampak tampilan gedung yang berwana menghiasi kota. Orang-orang mulai banyak berlarian di jalan dan ada pun yang melakukan akrobatik, sekumpulan pekerja kantoran yang menggunakan kemeja putih dan dasi hitam terlihat merasa penasaran dan beranjak melihat keluar melalui jendela dan merekapun berlarian keluar dengan raut wajah yang senang, seorang wanita yang sedang di *make-up* dengan tiba-tiba melirik kearah luar membuat orang yang sedang me*make-up*kannya mencoret bagian wajahnya, matanya tampak melihat dengan serius.

Orang-orang berkerumun dan seorang pria dengan topi biru memegang alat pemutar musik sambil bergoyang menikmati alunan musik tersebut, seorang wanita dan pria hitam dengan busana yang nyentrik dan unik ikut dalam kerumunan tersebut, sekelompok orkes musik pun dengan berbaju hitam ada dalam kerumunan tersebut, mengiringi ramai nya parade, setelah itu tampak beberapa orang dengan menggunakan jaket warna-warni menaiki sepeda yang sudah di modifikasi bentuknya sehingga tampak seperti bentuk ikan berwarna silver, mereka menikamati kegiatan mereka dengan raut wajah yang berseri, didepan kerumunan tersebut ada yang menyemprotkan air dari truk air, membuat suasana menjadi lebih meriah dan mengasikkan.

Setelah itu tampak beberapa balerina yang sedang berlatih tercuri perhatiannya dan melihat keluar jendela dan mereka pun tertarik untuk ikut dalam parade tersebut, orang-orang bersuka ria dan berlarian dijalan, sekelompok orang yang sedang mengecat bangunan tertarik ikut dalam parade tersebut dan meluncur turun dari tangga yang mereka gunakan, dan ketika mereka menginjakkan kaki tampak cat yang berwarna-warni bermuncratan di sekitar kaki mereka, orang-orang bergerak dan bergoyan di jalan ada pula yang melakukan hal akrobatik dengan menggunakan pakaian senamnya, tampak seorang wanita dengan *make-up* nya yang sangat wah merasa gembira didalam mobil.

Tampak gambar yang diambil dari atas orang-orang tersebut, sedang membuka payung berwarna-warni, membuat kerumunan tersebut lebih menarik dilihat. Orang-orang berkumpul sambil bernyanyi dan juga bergerak sedemikian rupa dengan gaya busana mereka yang sangat ekspresif. Hingga akhirnya tokoh pria berbusana hitam membuka tangannya, menunjukkan bahwa dirinya menganggap dialah yang melakukannya, dan menyombongkan diri. Setelah itu tampak kumpulan masa berbondong-bondong berjalan dibelakangnya dengan bermacam bentuk pakaian, ekspresi, kendaraan, dan cara mereka mengikut parade tersebut, lalu di akhir iklan muncul logo Go A Head.

Berdasarkan synopsis diatas dapat digambarkan bagaimana keramaian yang ingin dibuat oleh A Mild pada iklan ini, terdapat beberapa hasil cuplikan *scene* yang ada pada iklan A Mild versi WOW:

Tabel III.1 Kumpulan Cuplikan *Scene* Iklan Televisi A Mild Versi WOW
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=CUuMbk4p1jQ (Diakses pada 5 Mei 2018)

| No | Gambar | Keterangan |
|---|---|---|
| 1 | <br>Gambar III.7 *Screen Shot Scene* 1<br>Sumber: https<br>https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.0 (Pembukaan cerita degan latar kota seorang pria membawa bendera hitam dengan menaiki sesuatu) tampak suasana kota yang sunyi seperti pada saat subuh atau sore hari karena warna yang muncul tampak lebih gelap dan membawa suasana yang dingin |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | <br>Gambar III.8 *Screen Shot Scene* 2<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.1 (Penggambaran kota dari sudut pengambilan gambar high angle, dengan kamera yang bergerak statis.Tampak kota yang sunyi dan kelam muncul nya permasalahan) Keterangan |
| 3 | <br>Gambar III.9 *Screen Shot Scene* 3<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.3 (Muncul seseorang yang sedang menatap kelangit dengan menggambarkan ekspresi wajah yang seolah sedang meratap sesuatu) |
| 4 | <br>Gambar III.10 *Screen Shot Scene* 4<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.6 (seseorang tampak dengan ekspresi yang sedih sedang terduduk di atas Kasur sambil melamun menatap sesuatu, muncul masalah lainnya) |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | <br>Gambar III.11 *Screen Shot Scene* 5<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.8<br>(Tampak seseorang yang sebelum ada di Gambar III.3 sedang berdiam diri di atas seekor gajah sambil mengangkat bendera nya) |
| 6 | <br>Gambar III.12 *Screen Shot Scene* 6<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.9<br>(seseorang yang sebelumnya ada di Gambar III.5 mengangakat sebuah tongkat (kembang api) dan mengarahkannya ke langit) |
| 7 | <br>Gambar III.13 *Screen Shot Scene* 7<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.11<br>(kembang api yang di tembakkan ke langit menimbulkan gumpalan di langit, dengan di ikuti teriakan orang tersebut) |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | <br>Gambar III.14 *Screen Shot Scene* 8<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.12 (orang-orang tampak mengalihkan wajah nya ke langit dan melihatnya dengan serentak) |
| 9 | <br>Gambar III.15 *Screen Shot Scene* 9<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.14 (Tampak seseorang mulai mengeskpresikan dirinya dengan gerakan tarian ) |
| 10 | <br>Gambar III.16 *Screen Shot Scene* 10<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.16 (Tampak orang yang sebelumnya menembakkan kembag api kelangit mulai merasa senang dan bentuk langit yang bergerak semakin besar) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | <br>Gambar III.17 *Screen Shot Scene* 11<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.18<br>(tampak jalan yang awal nya sepi kini orang-orang mulai mau keluar dan bermain di jalan) |
| 12 | <br>Gambar III.18 *Screen Shot Scene* 12<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.20<br>(tampak di langit seseorang dengan balon udaranya terbang mengitari kota, tampak pula suasana kota yang mulai cerah dengan gambaran langit yag berwarna biru) |
| 13 | <br>Gambar III.19 *Screen Shot Scene* 13<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.22<br>( tampak spiker di jalan yang mengeluarkan backsound lagu menjadi lebih keras dan mengisi alur dari iklan) |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | <br>Gambar III.20 *Screen Shot Scene* 14<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.23 (Tampak seseorang berlari dari atas gedung dengan menggunakan tali) |
| 15 | <br>Gambar III.21 *Screen Shot Scene* 15<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.24 (tampak orang-orang mulai berbondong-bondong keluar dan berlarian di jalan, tampak eksperi mereka yang senang dan gembira) |
| 16 | <br>Gambar III.22 *Screen Shot Scene* 16<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.25 (tampak seseorang melakukan salto ini salah satu pengkespresian diri dari orang-orang tersebut) |

| | | |
|---|---|---|
| 17 | <br>Gambar III.23 *Screen Shot Scene* 17<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.27<br>(tampak orang-orang dengan menggunakan pakaian yang seragam merasa tertarik dan melihat keluar jendela) |
| 18 | <br>Gambar III.24 *Screen Shot Scene* 18<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.28<br>( tampak orang-orang tersebut merasa antusias dengan yang terjadi dan berlarian menuju pintu keluar) |
| 19 | Gambar III.25 *Screen Shot Scene* 19<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.28<br>(tampak seseorang yang sedang dirias dengan ekspresi mata terbuka lebar mengesankan rasa tak sabar nya akan hal yang terjadi) |

| | | |
|---|---|---|
| 20 | <br>Gambar III.26 *Screen Shot Scene* 20<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.30<br>(Tampak seseorang membawa radio tape dan di belakangnya orang-orang sedang bergerak mengikuti alun musik yang di mainkan) |
| 21 | <br>Gambar III.27 *Screen Shot Scene* 21<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.31<br>(tampak seseorang lainnya sedang menikmati musik yang di putar) |
| 22 | <br>Gambar III.28 *Screen Shot Scene* 22<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.32<br>(tampak seseorang lainnya sedang menikmati musik yang di putar) |

| | | |
|---|---|---|
| 23 | <br>Gambar III.29 *Screen Shot Scene* 23<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.33 (tampak seseorang lainnya sedang menikmati musik yang di putar) |
| 24 | <br>Gambar III.30 *Screen Shot Scene* 24<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.35 (Tampak yang lainnya pun bergerak mengikuti alunan musik yang di mainkan) |
| 25 | <br>Gambar III.31 *Screen Shot Scene* 25<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.36 (tampak seseorang mengendarai sebuah sepedah yang diubah tampilannya menjadi seperti seekor ikan, dan tampak asap yang mengepul menimbulkan kesan seperti di dalam air) |

| | | |
|---|---|---|
| 26 | <br>Gambar III.32 *Screen Shot Scene* 26<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.38 (tampak beberapa wanit di sebuah ruangan sedang berlatih tarian balet) |
| 27 | <br>Gambar III.33 *Screen Shot Scene* 27<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.39 (Seketika wanita-wanita itu berlarian kea rah jendela karena tertarik dengan alunan musik dan hal-hal yang terjadi di jalan, tampak seorang wanita menyimpulkan raut wajah yang gembira dan merasa senang dengan hal yang terjadi) |
| 28 | <br>Gambar III.34 *Screen Shot Scene* 28<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.41 (banyak orang berlarian dan muncul seorang pria yang keluar dari balik tempok) |

| | | |
|---|---|---|
| 29 | <br>Gambar III.35 *Screen Shot Scene* 29<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.47 (sekelompok pria yang sedang mengecat tembok beranjak turun dan tergesa-gesa mengiktui orang-orang lainnya sampai mereka menumpahkan cat yang ada di bawah mereka) |
| 30 | <br>Gambar III.36 *Screen Shot Scene* 30<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.48 (seseorang dengan topi hitam berjoget dengan sesuka hatinya, begitupun orang-orang di sekitarnya |
| 31 | <br>Gambar III.37 *Screen Shot Scene* 31<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.49 (kumpulan mobil kecil dengan beragam warna menghiasi pawai orang-orang mulai berlarian) |

| | | |
|---|---|---|
| 32 | <br>Gambar III.38 *Screen Shot Scene* 32<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.50 (seorang wanita tampak menikmati lagu dan mengikuti alunan lagu tersebut) |
| 33 | <br>Gambar III.39 *Screen Shot Scene* 33<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.52 (Kumpulan orang-orang mengangkat payung dengan beragam warna dan membukanya menimbulkan kesan yang senang dan gembira |
| 34 | <br>Gambar III.40 *Screen Shot Scene* 34<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.51 (kumpulan orang-orang itu bergerak tampak raut wajah mereka yang bergembira) |

| | | |
|---|---|---|
| 35 | <br>Gambar III.41 *Screen Shot Scene* 35<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.52 (seorang wanita yang tampak dengan gayanya yang nyetrik sedang mengendarai mobil dengan warna silver, tampak dengan ekspresi yang senang dan gembira) |
| 36 | <br>Gambar III.42 *Screen Shot Scene* 36<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.53 (seorang wanita yang tampak dengan gayanya yang nyetrik sedang mengendarai mobil dengan warna silver) |
| 37 | <br>Gambar III.43 *Screen Shot Scene* 37<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0. 55 (seseorang yang sebelumnya ada di Gmabar III. 14 mengarahkan tongkat nya kedepan seperti sedang mengarahkan orang-orang untuk menuju kesana) |

| | | |
|---|---|---|
| 38 | <br>Gambar III.44 *Screen Shot Scene* 38<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.57 (seorang pria yang sebelumnya menembakkan kembang api sedang berjalan dengan raut wajah yang merasa senang dan mengangkat tangannya seperti beranggapan bahwa ini lah yang dia inginkan) |
| 39 | <br>Gambar III.45 *Screen Shot Scene* 39<br>Sumber: https https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (3 Januari 2018) | Menit 0.58 (kumpulan orang-orang tersebut terus bergerak maju dan muncul logo “go a head” menutupi latar dengan orang-orang yang bergerak maju tersebut) |

Setelah tayang di televisi, iklan ini muncul di Youtube dengan Judul Iklan A Mild versi Nanti Juga Lo Paham (60s) 12 Februari 2017, iklan produk PT HM Sampoerna Tbk ini dibuat oleh tim produksi yaitu:

- *Agency*: Bates CHI & Paterns
- *Creative Chairman:* Hendra Lesmono
- *Creative Group Head:* Reza Maulana

- *Art Directure:* Ivan Irwan
- *Copywriter:* Kurniawan Hatigoran
- *Producer:* Keumala Dewi
- *Director:* Martin Aamund
- *DoP:* Julian Hohndorf

Dan mendapatkan beberapa penghargaan diantaranya:

- *Gold* - Citra Pariwara 2017- *Film Craft Category- Directing*
- *Gold* - Citra Pariwara 2017 - *Film Craft Category - Art Directing/Production Design*
- *Gold* - Citra Pariwara 2017 - *Film Craft Category - Cinematography*
- *Silver* – Citra Pariwara 2017 – *Film Craft Category - Editing*