DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metode Penelitian 5
I.6 Tujuan Penelitian 6
I.7 Manfaat Penelitian 6
I.8 Bagan Berfikir Penelitian 7
I.9 Sistematika Penulisan 8

BAB II IKLAN, IDEOLOGI, WACANA, WACANA KRITIS DISPOSITIF S.JAGER 10
II.1 Iklan 10
II.1.1 Komponen Iklan 11
II.1.2 Tujuan Iklan 12
II.1.2 Jenis Iklan 13
II.2 Ideologi 15
II.3 Wacana Kritis 17

II.4 Komunikasi Massa 22
BAB III TINJAUAN IKLAN TELEVISI A MILD VERSI NANTI JUGA LO PAHAM 25
III.1 Sampoerna.....25
III.2 Sampoerna A Mild 28
III.3 Sinopsis Iklan Sampoerna A MIld: WOW 29
BAB IV. TINJAUAN VISUALISASI IDEOLOGI PADA IKLAN A MILD VERSI WOW 46
IV.1 Analisis Wacana Pada Iklan A Mild versi Wow 46
IV.2 Analisa Praktik *Diskursif* Melalui Tinjauan Audio Iklan A Mild versi Wow.....49
IV.3 Analisis Praktik *Non-Diskursif* Melalui Tinjauan Visual Iklan A Mild versi Wow.....53
IV.4 Analisis Praktik Materialisasi Objek Pada Iklan A Mild versi Wow 67
IV.5 Teoretisai Menunjukan diri dan Coblos Pikiran Berkaitan Dengan Revolusi Mental di Indonesia 72
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN SITESIS.....77
V.1 Kesimpulan 77
V.2 Saran.....78
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN