DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto. E, Komala. L, & Karlinah. S. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

A. Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5).* Jakarta: Erlangga.

Eagleton, T. (1991). *Ideology: An Introduction.* London: Verso.

Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: PT Lkis Printing Cemerlang.*

Haryatmoko. (2017). *Analisis Wacana Kritis: Landasan Teori, Metodelogi, dan Penerapan*, Jakarta: Rajawali Pers.

Hikmat, M (2011). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosa Rekamata Media.

Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film.* Jakarta: Java Pustaka Group.

Kriantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*, Malang: UB Press.

Madjadikara, S. Agus. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Mempromosikan Iklan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Mcnair, B. (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*, Bandung: Nusamedia

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19. (2003). *Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan.* Jakarta: Presiden Republik Indonesia

Sandra, Nancy, William. (2011). *Advertising*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Semedhi, B. (2011). *Sinematografi – Videografi: Suatu Pengantar*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Suhandang, K. (2010). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia.* Yogyakarta: Andi.

Sumber Artikel Internet:

Depkes (2017) *Informasi Pengguna rokok di Indonesia.* Diambil dari : http://www.depkes.go.id/article/view/17051600001/merokok-ancaman-bagi-pembangunan.html (17 Juni 2018)

Kominfo (2015) *Pengertian Revolusi Mental: Membangun Jiwa Merdeka Menuju Bangsa Besar*. Diambil dari: https://kominfo.go.id/content/detail/5932/revolusi-mental-membangun-jiwa-merdeka-menuju-bangsa-besar/0/artikel_gpr (2 Agustus 2018)

Lubis (2017) *Pertumbuhan Belanja Iklan Pada Tahun 2016.* Diambil dari: http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-2016-Kembali-Normal.html (15 Juni 2018)

Manafetiga (2015) *Alasan Utama Pentingnya Revolusi Mental di Indonesia.* Diambil dari: http://www.beritasatu.com/politik/299075-3-alasan-utama-indonesia-perlu-revolusi-mental.html (3 Agustus 2018)

Priatno (2015) *Revolusi Mental Untuk Indonesia.* Diambil dari: http://binaswadaya.org/bs3/revolusi-mental-untuk-indonesia/ (3 Agustus 2018)

Sampoerna. (2017) *Tentang Kami.* Diambil dari: https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/halamanutama (29 Januari 2018)

Sampoerna (2017) *Iklan A Mild Go Ahead – WOW*. Diambil dari: https://www.youtube.com/watch?v=nr5wMGj5jMA (30 Januari 2018)

Sampoerna WOW (2017) *Tentang Penyampaian Award Pada Iklan A Mild Versi WOW* dari: https://www.behance.net/gallery/48770573/A-Mild-WOW (1 Agustus 2018)