BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran

A.Segmentasi

Agar pesan dan informasi yang disampaikan berjalan dengan tepat maka target audiens dikelompokan sebagai berikut:

- Demografis

  Target audiens merupakan masyarakat kategori remaja awal sampai dengan dewasa, berusia 12-25 Tahun yang berstatus pelajar.

  Pemilihan target audiens diambil dari kuisioner online, banyak remaja yang belum mengetahui kegiatan seren taun. Selain itu remaja harus menjaga budayanya dengan cara mengenalinya.

  -Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

  -Pendidikan : Kelas 1 SMP sampai Tingkat Perguruan Tinggi

  -Status : Belum Kawin

  -Ekonomi : Semua Kalangan

- Geofrafis

  Secara geografis media informasi diperuntukan kepada seluruh masyarakat Indonesia, khususnya yang berada di kabupaten Kuningan baik pedesaan maupun yang berada di kota.

- Psikografis

  Eduard Spranger, seorang filosofer asal Jerman yang juga menggeluti ilmu psikologi remaja menyatakan tentang tanda masa remaja dalam tiga tindakan utama. Yaitu :

- Penemuan jati diri

  Penemuan jati diri pada remaja pada masa ini akan banyak muncul permasalahan permasalahan kehidupan pada remaja. Permasalahan tersebut merupakan permasalahan yang kompleks, seperti masalah di sekolah masalah pergaulan, masalah pertemanan, masalah cinta, hingga masalah penampilan. Namun dari permasalahan tersebut dapat dijadikan sebuah proses pencarian jati diri karena berusaha untuk mencari dan menemukan jati diri.

- Hidup nya merasa diatur

  Pada masa remaja terkadang merasa hidup nya diatur oleh aturan yang dibuat oleh orang lain, seperti orang tua, guru dll.

- Melibatkan diri dalam kegiatan masyarakat

  Pada masa remaja juga dijadikan ajang untuk mendapatkan pengakuan dari masyarakat, oleh karena itu remaja melibatkan dalam segala kegiatan masyarakat.

B. *Consumer Journey*

Agar tersampainya ide dan pesan yang ditunjuka kepada target audiens melalui media informasi yang akan digunakan, maka diperlukannya perencanaan yang baik. Berikut ini adalah tabel aktifitas dari target audiens:

Tabel III.1. Aktifitas Target Audiens
Sumber: Dokumen Pribadi (5 Juli 2018)

No	Waktu	Kegiatan	Tempat	*Point of contact*
1	05.00-05.15	Bangun tidur	Kamar	Jam dinding, bantal,selimut,handphone, kalendar
2	05.15-05.30	Mandi	Kamar mandi	Handuk, alat mandi
3	05.30-05.40	Sholat subuh	Kamar	Sejadah
4	05.40-06.00	Persiapan sekolah	Kamar	Tas, buku, seragam
5	06.00-06.20	Sarapan	Dapur	Mug, media sosial
6	06.20-06.40	Perjaanan sekolah	Jalan raya	Banner, poster,sticker Gantungan kunci.
7	06.40-13.00	Sekolah	Sekolah	Buku, pulpen Handphone, meja, board, mading.

8	13.00-13.30	Pulang sekolah	Jalan raya	Banner, poster,sticker Gantungan kunci
9	13.30-20.00	Bersantai	Rumah	Tv, handphone,mug, bantal.
10	21.00	Tidur	Kamar	

C. *Consumer Insight*

Berikut *insight* dari target audiens yang telah di wawancarai sebanyak 12 orang remaja berstatus pelajar smp dan mahasiswa yang berada di Kabupaten Kuningan :

- Ingin lebih mengenal budaya

  Dari beberapa remaja yang diwawancara sebagian besar mengatakan, bahwa dengan mengikuti prosesi atau datang untuk sekedar melihat secara langsung bertujuan untuk mengenal salah satu budaya yang ada disekitar mereka khususnya upacara adat seren taun yang di selengarakan setiap tahunnya.
- Tidak ingin membuang buang waktu.

  Dengan mengikuti upacara adat serentaun selain mengenal prosesi upacara adat, dapat mebuat waktu mereka lebih berguna dikarenakan memperoleh banyak pengalaman, mengenal orang-orang baru dari berbagai daerah dan ilmu yang bermanfaat.
- Ingin melakukan hal-hal baik

  Mengikuti upacara serentaun selain bayak menampilkan hiburan traditional, banyak hal-hal yang bermakna dapat mereka temukan, seperti rasa syukur, gotong royong, kebersamaan, saling toleransi sehingga dapat menjadi inspirasi bagi mereka untuk dapat saling membantu, dan menghargai serta selalu bersyukur atas segala sesuatu yang tuhan berikan.

III.2. Strategi Perancangan

Strategi Perancangan yang akan dijelaskan dari pemecahan masalah yang ada di Upacara Adat Seren Taun Cigugur Kuningan yaitu:

- Membuat media informasi yang bersifat informatif mudah dipahami dan menarik perhatian agar masyarakat tertarik untuk melihat kegiatan seren taun sehingga lebih mengenal budaya lokal.

III.2.1. Tujuan Komunikasi

Dalam perancangan media informasi, komunikasi sangatlah penting agar media informasi tepat kepada sasaran. Adapun tujuannya adalah sebagai berikut:

- Perancangan media informasi ini bertujuan untuk memberikan informasi Seren Taun Cigugur Kuningan, kepada masyarakat luas kususnya masyarakat Kuningan yang berstatus pelajar untuk menyaksikan dan lebih mengenali lagi Seren Taun.
- Menumbuhkan rasa minat terhadap budaya lokal.

III.2.2 Pendekatan Komunikasi

Komunikasi yang digunakan dalam perancangan media informasi upacara adat seren taun Cigugur yaitu komunikasi yang disesuaikan dengan target audiens berusia 12-25 tahun. Strategi yang dilakukan yaitu dengan menginformasikan kegiatan-kegiatan yang ada pada upacara seren taun Cigugur.Agar media informasi menjadi tepat sasaran diperlukan strategi komunikasi melalui dua pendekatan yaitu pendekatan *visual* dan pendekatan *verbal*.

- Pendekatan *Visual*

  Pendekatan *visual* yang akan ditampilkan pada media informasi adalah ilustrasi yang telah melalui proses komputerisasi. Pada beberapa media tertentu akan ada penggabungan dari *visual* fotografi dan elmen-elmen desain. Dan warna yang akan digunakan dalam pendekatan *visual* ini adalah warna yang menarik perhatian.
- Pendekatan *Verbal*

Pendekatan *verbal* dalam perancangan media informasi ini menggunakan bahasa indonesia yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan terutama pelajar dan bahasa sunda.

III.2.3 Mandatory

Mandatory merupakan istilah yang digunakan kepada lembaga yang menjadi landasan media informasi ini tersebar atau dipublikasikan. Dalam hal media informasi ini bekerjasama dengan instansi pemerintah dinas pariwisata dan budaya Kuningan.



Gambar III.1 Logo Dinas Pariwisata Kuningan
Sumber:https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/5c/Logo_Kabupaten_kuningan.jpg/200px-Logo_Kabupaten_kuningan.jpg
(Diakses pada 06/9/2018)

III.2.4 Materi Pesan

Materi pesan yang disampaikan dari media utama infografis adalah untuk memberikan informasi rangkaian kegiatan upacara adat seren taun bahwa memiliki banyak kegiatan yang diselenggarakan dalam satu minggu tidak hanya pada 22 rayagung saja yang kebanyakan masyarakat ketahui. Sehingga semua kegiatan seren tahun sebelum acara puncak dapat diketahui dan dikunjungi masyarakat.

III.2.5. Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang digunakan dalam media informasi adalah penggunaan bahasa Indonesia yang biasa digunakan dalam keseharian, dan deskriptif untuk menjelaskan atau menggambarkan tempat, keadaan, waktu kegiatan seren taun Cigugur Kuningan serta agar informasi yang disampaikan akurat, lengkap dan mudah dipahami oleh target audiens.

III.2.6. Strategi Kreatif

Strategi kreatif visualisasi menggunakan *vector* yang memiliki banyak warna agar menarik perhatian dan menarik untuk di perhatikan, dikarenakan target audience mengutamakan pelajar smp-sma yang cenderung tertarik akan visual seperti itu. Dalam strategi kreatif ini konsep yang digunakan adalah konsep waktu dimana akan menginformasikan waktu seren taun dari awal sampai akhir.

- Pendekatan Kreatif

  Dalam merancang infografis ini, menggunakan gaya visual vektor flat desain dengan ilustrasi kegiatan seren taun dikarenakan target audiens berusia 12-25 Taun. Gaya visual tersebut juga sangat cocok pada masa ini, sehingga masyarakat akan lebih tertarik. Karena flat desain cepat untuk dipahami.

- Pendekatan Visual

  Pendekatan visual yang digunakan :

  1.Pembuatan gambar-gambar ilustrasi menyerupai objek aslinya.

  2.Elmen-elmen visual atau gaya visual adalah gaya visual *flat* desain.

  3.Menggunakan banyak warna yang kontras.

III.2.7. Strategi Media

Disimpulkan dari permasalahan yang ada, maka ketepatan dalam memilih suatu media informasi dapat menjawab solusi dari permasalahan. Strategi media yang akan dipakai dalam menginformasikan kepada masyarakat adalah melalui Infografis sebagai media utama. Dan didukung oleh media lainnya.

III.2.7.1. Media Utama

1.Infografis

Infografis adalah suatu bentuk penyajian data dengan konsep visual yang terdiri dari teks dengan tambahan gambar-gambar ilustrasi yang menarik. Infografis dibuat bersifat *interest* diaplikasikan kedalam x banner berukuran 160 cm (tinggi) x 60 cm (lebar) yang akan disebarkan di kawasan sekolah dan kampus serta titik keramayan di Kuningan. Memilih infografis dikarenakan infografis mampu menarik perhatian orang dengan visual visual menarik yang disajikan selain itu orang akan lebih cepat memahami dan mengingat dengan visual gambar daripada hanya teks saja, Selain itu infografis lebih mudah di ingat dikarenakan orang lebih cepat mengingat visual daripada mendengar atau membaca. Infografis juga mudah untuk dibagikan di media sosial sehingga peluang untuk viral lebih besar.

III.2.7.2. Media Pendukung

1.Poster

Poster diaplikasikan dalam ukuran A3 yang akan ditempelkan di papan sekolah atau kampus, dan halte.

2.Brosur

Brosur dibuat untuk disebarkan kepada target audiens sebagai pendukung media agar target audiens mendapatkan informasi lebih lengkap serta bisa berkomunikasi langsung untuk mendapatkan informasi dengan penyebar brosur.

3.Kaos

Kaos dibagikan kepada masyarakat yang hadir melihat seren taun, sehingga masyarakat merasa dihargai dan senang sekaligus menjadi media promosi.

4.Stiker

Media stiker ini akan di tempelkan di dalam angkutan umum yang berada di Kuningan, agar pelajar yang menggunakan angkutan umum di saat pergi sekolah bisa mengetahui. Selain itu stiker dibagikan kepada masyarakat.

5.Kipas

Kipas ini akan di cetak menggunakan kertas yang bermaterial tebal berukuran 15cm x 15cm, yang akan dibagikan ketika acara seren taun berlangsung.

6.Flyer

Flyer adalah selebaran kertas yang dibagikan ditempat umum yang bertujuan menginformasikan atau mempromosikan. Flyer dicetak dalam ukuran 18cm x 9cm.

7.Kalender

Kalender duduk akan dijadikan cendramata untuk tamu undangan Seren taun dan juga beberapa masyarakat yang beruntung mendapatkannya kalender ini bisa menjadi media pengingat upacara seren taun setiap melihat tanggal.

8.Media Online Instagram

Instagram merupakan media sosial yang banyak digemari saat ini oleh kalangan remaja oleh karena itu instagram bisa dijadikan media informasi yang tepat dalam membagikan informasi Seren Taun Cigugur Kuningan dengan fitur-fitur yang ada dalam instagram.

III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu penyebaran media

Strategi Distribusi media utama akan di distribusikan disetiap sekolah SMP dan SMA selain disekolah penyebaran media utama disebarkan di beberapa titik keramaian Kota Kuningan.

Tabel III.2. Waktu penyebaran media
Sumber : Dokumen Pribadi (5 Juli 2018)

Media	Agustus				September			
Infografis	√	√	√	√	√	√	√	√
Brosur	√			√		√		
Poster	√	√	√	√	√	√	√	√

Stiker	√				√			√
Kaos dan topi								√
Kipas								√
Kalendar								√

Waktu penyebaran media dilakukan 2 bulan sampai dengan puncak seren taun pada 22 rayagung, dan dilakukan secara berkala sehingga terus mengingatkan masyarakat secara *offline* dan *online*.

III.3. Konsep Visual

Tema pada perancangan media informasi ini berisi tentang rangkaian kegiatan seren taun selama satu minggu. Ketepatan format desain, huruf, tata letak, ilustrasi dan warna yang sesuai akan menjadi daya tarik bagi audiens.

III.3.1 Format Desain

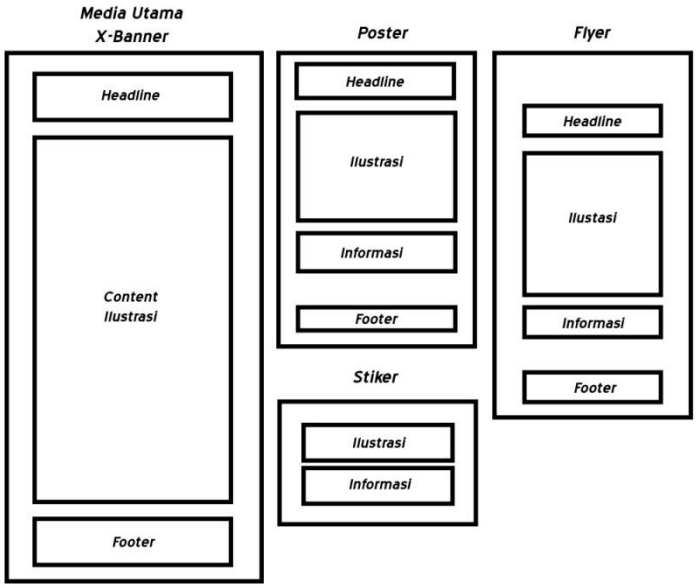
Format media utama infografis yang digunakan adalah Potrait berukuran 160Cm(Tinggi)x60Cm(Lebar) berbentuk *x banner*.

III.3.2. Tata letak

Layout adalah menyusun, menata atau menggabungkan elmen elmen visual seperti teks, gambar, garis dll. Sehingga menjadi komunikatif, dan menarik. Tujuan utama dari layout merupakan untuk memudahkan audiens atau pembaca memahami informasi yang disampaikan. Sedangkan layout yangdigunakan pada media adalah teori keseimbangan.

Menurut Rakhmat Supriono salah satu tata letak yang baik didapatkan karena adanya :

- Komposisi yang baik antara konten grafis dengan yang lainnya agar terlihat enak untuk dilihat.
- Ganti variasi visual, agar tidak membosankan.
- Tata letak harus seimbang agar terlihat sepadan, selaras, dan serasi.
- Pengulangan unsur *layout* atau bentuk dan warna.



Gambar III.2. Tata letak
Sumber: Dokumen Pribadi (5 Juli 2018)

III.3.3. Tipografi

Penggunaan huruf didominasi oleh Myrad pro font dengan jenis huruf Sans Serif yaitu font dengan tanpa memiliki sirip pada ujun nya kesan yang ditimbulkannya adalah efesien dan mudah untuk dibaca. Selain itu ada Font Trajan pro berjenis serif dan Brush 738 yang berjenis script, yang menyerupai goresan pena yang dikerjakan oleh pena untuk menimbulkan kesan tradisional, karena seren taun adalah acara tradisional.

1.Myirad Pro:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

2.Trajan Pro:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

3.Brush738 Bt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

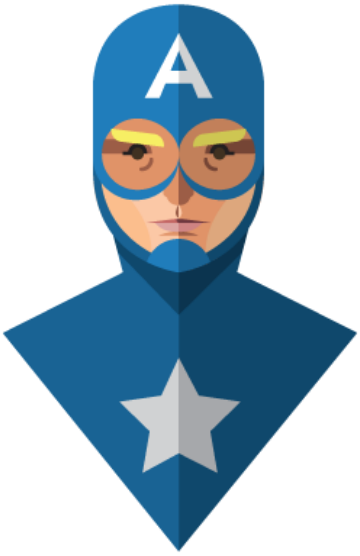
4. Amandes Salées

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

III.3.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang diaplikasikan pada media informasi seren taun adalah ilustrasi dengan visual desain flat desain yang merupakpendekatan visual yang minimalis tanpa adanya bevel dan tekstur, bayangan, warna yang cerah. Sehingga gaya visual tersebut mudah di pahami, dan menarik perhatian.



Gambar III.3. Flat Desain
Sumber :www.sspeckyboy.com
(Diakses pada 15/8/2018)

Gambar diatas merupakan contoh gaya visual flat desain yang akan menjadi visual pada media utama, penggunaan visual seperti di atas sangat populer sekarang ini banyak digunakan dalam media media.



Gambar III.4. Ilustrasi Pesta dadung
Sumber : Pribadi 10 Juli 2018

Gambar diatas merupakan salah satu gambar kegiatan pesta dadung, gambar tersebut adalah reveresnsi dalam pembuatan ilustasi karakter kegiatan Seren taun yang akan ditampilkan pada media utama infografis .



Gambar III.5. Gunung Ciremai
Sumber:iqbaljenal.blogspot.com//3iB21KLjf5Y/s1600/IMG_3486.JPG
(Diakses pada 15/8/2018)

Gambar di atas merupakan foto dari icon Kuningan Gunung ciremai yang akan dijadikan latar belakang dalam desain Media utama. Pengambilan gunung Ciremai untuk menguatkan identitas Seren taun yang dilaksanakan dibawah kaki gunung Ciremai.



Gambar III.6. Referensi paseban
Sumber : Pribadi (01 Januari 2018)

Gambar foto diatas merupakan foto gedung paseban yang akan dijadikan ilustasi pada media, dikarenakan paseban merupakan icon dari Cigugur. Ilustasi paseban tersebut akan menguatkan identitas Seren taun pada media.



Gambar III.7. Digital Imaging
Sumber : grid.com
(Diakses pada 15/7/2018)

Gambar diatas merupakan salah satu teknik desain ilustrasi yang digunakan yaitu teknik *Digital imaging* adalah penggabungan beberapa gambar dengan gambar lainnya sehingga menjadi satu gambar, biasanya teknik ini berawal dari fotografi.

III.3.5 Warna

Warna yang diaplikasikan pada media ini adalah warna yang mencolok yang menarik perhatian namun tetap terlihat enak dipandang. Atau bisa dikatakan menggunakan warna flat yaitu Maksudnya adalah desain flat color hanya dominan satu warna pada suatu unsur bidang. Warna warna solid tanpa adanya tekstur, pattern, ataupun teknik lainnya yang dapat mempengaruhi warna solid tersebut karena hal ini untuk menimbulkan kesan sederhna dan minimalis.



Gambar III.8. Warna
Sumber: Pribadi (10 Juli 2018)

Gambar diatas merupakan beberapa warna yang digunakan pada media utama dan pendukung, media didominasi oleh warna hijau berartikan bahwa warna hijau identik dengan tumbuhan, karena seren taun identik dengan pertanian sedangkan pertanian idnetik dengan tumbuhan.



Gambar III.9. Contoh Pemakaian Warna
Sumber:https://design.tutsplus.com/HGkl865HAFFk.jpg
(Diakses pada 15/7/2018)