DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.I Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
UPACARA ADAT SEREN TAUN CIGUGUR KUNINGAN 4
II.1 Upacara Adat 4
II.I 2 Upacara Adat Suku Sunda 4
II.2 Upacara Adat Seren Taun 6
II.I 2 Seren Taun di Jawa Barat 7
II.3 Mitos yang Terdapat di Cigugur 8
II.4 Gedung Paseban Tri Panca Tunggal Cigugur 8
II.5 Seren Taun Cigugur 9
II.1.5 Rangkaian Kegiatan Seren Taun Cigugur 11
II.6 Sejarah Seren Taun 17
II.7 Opini Masyarakat 19
II.8 Resume dan Solusi 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 21
III.2 Strategi Perancangan 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 Mandatory 25
III.2.4 Materi Pesan 26
III.2.5 Gaya Bahasa 26
III.2.6 Strategi Kreatif 26
III.2.7 Strategi Media 27
III.7.1 Media utama 27
III.7.2 Media Pendukung 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media 29
III.3 Konsep Visual 29
III.3.1 Format Desain 29
III.3.2 Tata Letak 30
III.3.3 Tifografi 30
III.3.4 Ilustrasi 31
III.3.5 Warna 34
BAB IV. MEDIA & TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Strategi Perancangan 35
IV.1.1 Pra Produksi 36
IV.1.2 Produksi 36
IV.1.3 Pasca Produksi 39
IV.2 Media Aplikasi 44
IV.3 Teknik Produksi 44
IV.3.1 Infografis 44
IV.3.2 Poster 45
IV.3.3 Stiker 46
IV.3.4 Mug 47

IV.3.5 Pin 47
IV.3.6 Kipas 48
IV.3.7 Brosur 48
IV.3.8 Kaos 49
IV.3.9 Flyer 50
IV.3.10 Kalender 51
IV.3.11 Instagram 52

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Upacara Adat Babarit 4

Gambar II.2 Lumbung 6

Gambar II.3 Gedung Paseban 9

Gambar II.4 Panitia Seren Taun Cigugur Kuningan 10

Gambar II.5.1 Damar Sewu 11

Gambar II.5.2 Pesta Dadung 13

Gambar II.5.3 Dayung Buyung 14

Gambar II.5.4 Pentas Seni 15

Gambar II.5.5 Ngajayak 15

Gambar II.5.6 Tarian Kolosal 16

Gambar II.5.7 Penumbukan Padi 17

Gamabar II.6 Desa Sindang Barang Bogor 17

Gambar II.7 Pengetahuan masyarakat terhadap Seren Taun 18

Gambar II.8 Media Informasi yang ada 18

Gambar II.9 Informasi Seren Taun 19

Gambar II.10 Dibutuhkan Media Informasi 19

Gambar III.1 Logo Dinas Pariwisata Kuningan 25

Gambar III.2 Tata letak 30

Gambar III.3 Flat Desain 32

Gambar III.4 Ilustrasi Pesta Dadung 32

Gambar III.5 Gunung Ciremai 33

Gambar III.6 Referensi Paseban 33

Gambar III.7 Digital Imaging 34

Gambar III.8 Warna 35

Gambar III.9 Contoh Pemakaian Warna 35

Gambar IV.1 Wawancara Panitia 36

Gambar IV.2 Sketsa Infografis 37

Gambar IV.3 Sketsa Poster 37

Gambar IV.4 Sketsa Tari Buyung 38
Gambar IV.5 Sketsa Umat 39
Gambar IV.6 Illustrasi Tari Buyung 40
Gambar IV.7 Illustrasi Ngajayak 41
Gambar IV.8 Illustasi Umat Kristen 42
Gambar IV.9 Illustrasi Paseban 42
Gambar IV.10 Seren Taun Logo 43
Gambar IV.11 Hasil Digital Imaging 43
Gambar IV.12 Infografis 44
Gambar IV.13 Poster 45
Gambar IV.14 Stiker 46
Gambar IV.15 Mug 47
Gambar IV.16 Pin 47
Gambar IV.17 Kipas 48
Gambar IV.18 Brosur 48
Gambar IV.19 Kaos 49
Gambar IV.20 Flyer 50
Gambar IV.21 Kalender 51
Gambar IV.22 Instagram 52

DAFTAR TABEL

III.1 Aktivitas Target Audiens 25

III.2 Waktu Penyebaran Media 31