DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR DIAGRAM xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

I.5.1 Tujuan Perancangan 4

I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II PESAN MORAL PADA LEGENDA CIUNG WANARA 5

II.1 Landasan Teori Dasar Objek 5

II.1.1 Cerita Rakyat 5

II.1.2 Jenis-Jenis Cerita Rakyat 5

II.1.3 Pengertian Legenda 6

II.1.4 Fungsi Cerita Rakyat 7

II.1.5 Pesan Moral 8
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Legenda Ciung Wanara 9
II.3 Analisis 24
II.3.1 Studi Komparasi Media 24
II.3.2 Analisis Kuisioner 30
II.3.3 Analisis Kuisioner Lanjutan 41
II.3.4 Analisis Wawancara 46
II.4 *Resume* 47
II.5 Solusi Perancangan 48

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 49
III.1 Khalayak Sasaran 49
III.2 Strategi Perancangan 53
III.2.1 Tujuan Komunikasi 53
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 53
III.2.3 *Mandatory* 55
III.2.4 Materi Pesan 56
III.2.5 Gaya Bahasa 56
III.2.6 Strategi Kreatif 56
III.2.7 Strategi Media 75
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 80
III.3 Konsep Visual 82
III.3.1 Format Desain 82
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 82

III.3.2 Tipografi.....84
III.3.4 Ilustrasi.....87
III. 3.5 Warna.....101
III.3.6 Audio.....102

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....105
IV.1 Teknis Produksi Media Utama.....105
IV.1.1 Pra Produksi.....105
IV.1.2 Produksi.....111
IV.1.3 Paska Produksi.....117
IV.2 Hasil Akhir.....119
IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung.....122
IV.3.1 Media Promosi dan Informasi.....124
IV.3.1 *Merchandise*.....133

DAFTAR PUSTAKA.....140
LAMPIRAN.....142