DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MUSIK GENTENG 5
II.1 Musik 5
II.1.1 Pengertian Musik 5
II.1.2 Instrumen Musik 5
II.1.3 Jenis-Jenis Aliran Musik 6
II.1.4 Lagu 7
II.2 Musik Genteng dan Proses Pembuatannya 7
II.2.1 Pengertian Musik Genteng 7
II.2.2 Sejarah Musik Genteng 7
II.2.3 Jenis-Jenis Alat Musik Genteng 8
II.3 Komunitas dan Penggagas 12

II.3.1 Jatiwangi *Art Factory* (JAF) 12
II.3.2 Hanyaterra 13
II.4 Analisis 18
II.4.1 Analisis 5W1H 18
II.4.2 Kuisioner 18
II.4.3 Wawancara 19
II.4.4 Jatiwangi *Art Factory* (JAF) dan Upaya Pemerintah 20
II.4.5 Persepsi Masyarakat 20
II.7 Resume 20
II.8 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 22
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.1.1 *Consumer Insight* 23
III.1.2 *Consumer Journey* 24
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Film 26
III.2.2 Tahapan Pembuatan Film 27
III.2.3 Tujuan Komunikasi 31
III.2.4 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.5 *Mandatory* 32
III.2.6 Materi Pesan 33
III.2.7 Gaya Bahasa 33
III.2.8 Strategi Kreatif 34
III.2.9 Strategi Media 38
III.2.9.1 Media Utama 38
III.2.9.2 Media Pendukung 38
III.2.10 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual 41
III.3.1. Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak 42
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Warna 44

III.3.5 Audio 45

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 47
IV.1 Media Utama..... 47
IV.1.1. Teknis Produksi 47
IV.1.1.1 Pra Produksi 47
IV.1.1.2 Produksi 48
IV.1.1.3 Pasca Produksi 49
IV.2 Media Pendukung 53

DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN..... 67