BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan ini berupa iklan layanan masyarakat yang digunakan sebagai media kampanye mengenai batasan konsumsi *nugget*. Iklan layanan masyarakat tersebut menggambarkan sebuah adegan seorang ibu yang setiap harinya menyiapkan bekal untuk anaknya.

IV.1.1 Perangkat Keras *(Hardware)*

Pengertian perangkat keras menurut Dhanta (2009) *hardware* merupakan sebuah komponen yang memiliki sifat dapat dilihat dan juga diraba oleh para pengguna komputer dan juga komponen-komponen tersebut dapat berfungsi untuk memasukan data atau segala informasi kedalam komputer, termasuk komputer sendiri adalah *hardware* karena memiliki sifat dapat dilihat dan juga diraba oleh para penggunanya (h.58). Perangkat keras yang digunakan dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah sebuah PC *(Personal Computer).* PC *(Personal Computer)* Digunakan sebagai salah satu sarana dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat yang akan dikampanyekan. Spesifikasi *Personal Computer* yang digunakan yaitu:

Processor : AMD A10-9600P RADEON R5, 10 COMPUTE CORES 4C+6G
RAM : 8GB Hynix 1866MHz
System Type : 64-Bit Operating System
HDD : 10GB Hardisk Space Additional

IV. 1.2 Perangkat Lunak *(Software)*

Software atau perangkat lunak adalah suatu perintah *program* dalam sebuah komputer, yang apabila dieksekusi oleh penggunanya dapat memberikan fungsi dan juga unjuk kerja yang diinginkan oleh penggunanya (Roger, 2002). Pernyataan ini menggambarkan bahwa *software* atau perangkat lunak ini berfungsi untuk memerintah komputer, agar komputer tersebut dapat berfungsi secara optimal, sesuai

dengan keinginan penggunanya atau *brainware* yang memberikan perintah kepadanya.

Software adalah perangkat lunak yang terdapat didalam sebuah komputer dan apabila dioperasikan oleh penggunanya akan berfungsi sesuai yang diinginkan dan juga dapat dipakai untuk menyelesaikan pekerjaan. Berikut beberapa *software* yang digunakan dalam pembuatan video :

- Adobe Premiere CC
  Adobe Premiere CC merupakan salah satu *software* yang berfungsi untuk mengedit hasil video yang berbasis *non-linier* dari adobe *system*. Dan pada perancangan media ini dipergunakan untuk mengedit video iklan layanan masyarakat pada kampanye.

- Adobe Illustrator CC
  Adobe Illustrator CC digunakan untuk membuat visual semua media pendukung maupun pembuatan *manual book*.

IV.2 Teknis Produksi

Dalam proses pembuatan media utama yang berupa iklan layanan masyarakat dirancang sebuah jalan cerita sebelum sampai pada tahap pengambilan video. Dan perancangan jalan cerita tersebut dibuat dalam bentuk manual untuk mempermudah dalam proses pengambilan video selanjutnya.

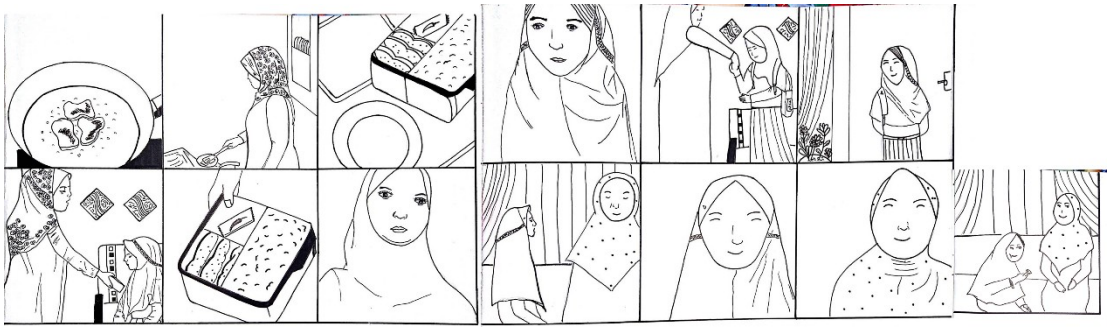
IV.2.1 Pra Produksi

- Ide Cerita, bertujuan untuk menentukan sebuah pesan utama yang akan disampaikan.
- *Storyline*, bertujuan untuk memperlihatkan suatu alur cerita yang akan dibuat.
- Tokoh Utama, bertujuan menentukan tokoh yang sesuai dengan pesan yang akan disampaikan.
- Konsep Sinematografi, bertujuan menentukan *breakdown* secara sudut pengambilan gambar, ukuran gambar, dan komposisi yang tepat.
- *Setting,* bertujuan menentukan tempat dan latar belakang dari video.
- Kostum, bertujuan menentukan kostum yang harus digunakan.

IV.2.2 Produksi

- *Storyboard* (Manual)

  Pembuatan *storyboard* secara manual sangat penting dan berfungsi untuk mempermudah proses dalam tahapan pengambilan video untuk iklan layanan masyarakat tersebut.



Gambar IV.1 *StoryBoard* Manual

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

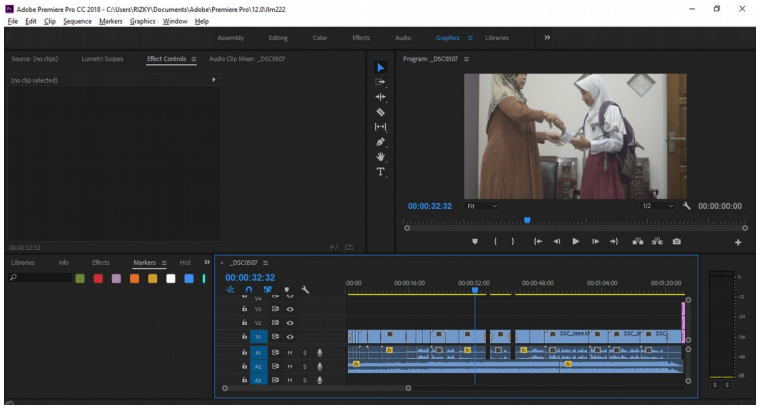
- *Shooting*, proses pengambilan gambar menggunakan spesifikasi berikut ini
  Kamera : Nikon D3200
  Recorder : Rode Shotgun
  Lighting : YONGNUO LED
  Tripod : TF 3110



Gambar IV.2 *Shooting*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Editing*, Proses pertama adalah pemilihan *shot* yang visual yang baik pada keseluruhan hasil shooting, kemudian penyusunan *shot* akan disusun sesuai dengan *storyline.* Proses kedua memasukan *backsound* serta penentuan warna video.

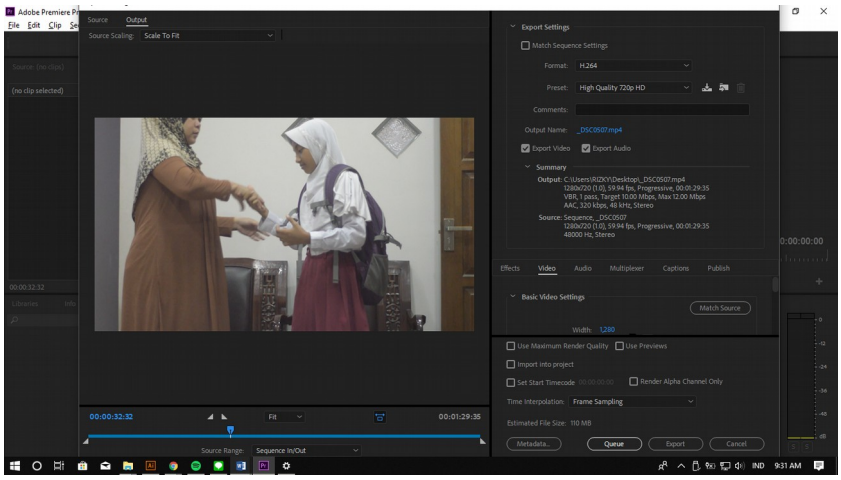


Gambar IV.3 *Editing*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.2.3 Pasca Produksi

- *Rendering*, Proses untuk penyatuan seluruh format *file* yang ada dalam *timeline* menjadi satu kesatuan yang utuh.



Gambar IV.4 *Rendering*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Proses *rendering* dilakukan di *Software* Adobe Premier dengan *Render Setting* seperti berikut :

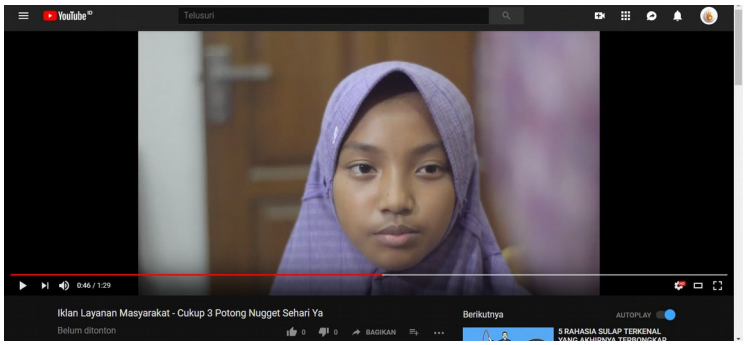
- *Format : h264 (.mp4)*
- *Video Codec : h264*
- *Video Channel : RGB*
- *Audio Sampe Rate : 48 kHz*
- *Audio Channel : Stereo*

Setelah semua proses produksi selesai, maka video siap untuk dipublikasikan secara online melalui media jejaring sosial Youtube.



Gambar IV.5 *Scene* iklan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.6 video youtube

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung berperan terhadap media utama sebagai media pengantar untuk mengarahkan khalayak sasaran kepada media utama. Dengan adanya media pendukung dalam bagian dari media utama maka media pendukung bisa menjadi *reminder* atau pengingat bagi khalayak sasaran terhadap media utama. Berikut adalah media pendukung yang akan dibuat

- Poster

  Poster berperan pada media pendukung adalah sebagai salah satu media pengantar informasi tentang media utama. Peranan poster juga sebagai media promosi untuk media utama. Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-1 menanyakan kepada khalayak sasaran tentang batas aman konsumsi *nugget*. Teknis produksi menggunakan teknik *printing* digital.

  Material : *Art Paper*

  Ukuran : 29,7 cm x 42 cm



Gambar IV.7 Poster 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster 2

Pada poster seri ke-2 menjelaskan tentang mengajak untuk mulai membatasi konsumsi *nugget*. Teknis produksi menggunakan teknik *printing* digital.

Material : *Art Paper*

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm (120 gram)



Gambar IV.8 Poster 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster 3

  Pada poster seri ke-3 menjelaskan tentang dampak jika terlalu sering mengkonsumsi *nugget* secara berlebihan sehingga dapat mengakibatkan dampak buruk. Teknis produksi menggunakan teknik *printing* digital.

  Material : *Art Paper*

  Ukuran : 29,7 cm x 42 cm (120 gram)



Gambar IV.9 Poster 3

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster 4

  Pada poster seri ke-4 menjelaskan tentang dampak jika terlalu sering mengkonsumsi *nugget* secara berlebihan sehingga mengakibatkan kegemukan atau obesitas. Teknis produksi menggunakan teknik *printing* digital.

  Material : *Art Paper*

  Ukuran : 29,7 cm x 42 cm



Gambar IV.10 Poster 4

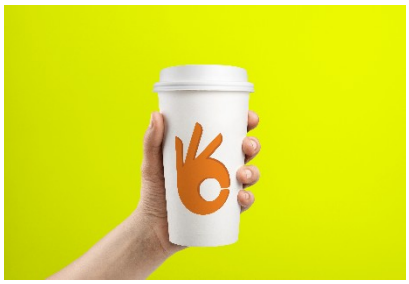
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster 5

  Pada poster seri ke-5 menjelaskan tentang dampak jika terlalu sering mengkonsumsi *nugget* secara berlebihan sehingga dapat mengakibatkan gangguan pencernaan. Teknis produksi menggunakan teknik *printing* digital.

  Material : *Art Paper*

  Ukuran : 29,7 cm x 42 cm (120 gram)



Gambar IV.21 *tumblr*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

- Celemek
  Teknis produksi menggunakan teknik *bordir* pada bagian depan. Pada bagian depan celemek terdapat logo kampanye.

  Ukuran :

  Bahan : Kain



Gambar IV.22 celemek

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)