DAFTAR PUSTAKA

Adia Valerian Tamika, *et al*. 2017. *Analisi Stategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Universitas Telkom. Vol.2 ISSN : 2355-9357

Ahmad Arief, Rizal Syarief, *et al*. 2017. *Business Model in Electricty Industri Using Business Model Canvas Approach: The Case Of PT.XYZ.* Jurnal Teknik Industri. E-ISSN: 2407-7321 .

Alexander Osterwalder dan Pigneur, Yves terjemahan. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Aqsathya Mega Yuniko,Farah Alfanur. 2016. *Analisi Bisnis Model Kanvas (Studi pada Street Gourmet Bandung)*. Jurnal Manajemen Universitas Telkom. Vol 3. ISSN : 2355-9357

Ayn Nur, Nur Faizah, *et al*. 2015. *Comparison of Business Model Canvas (BMC) Among the Three Consulting Companies*. International Islamic University Malaysia. ISSN: 2348-1196

Benedictus Permadi, *et al*. 2016. *Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas CV Kandura Keramik Bandung*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM). Vol 14 No 1. ISSN: 1693-5241

Dian Jingga Permana. 2013. *Analisi Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Stategi Bisnis Baru*. Jurnal Teknik Industri. Universitas Indraprasta PGRI. ISSN : 1979-276X

Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Georgiy, Irina, *et al*. 2015. *The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting*. Moscow: Russian Federation. E-ISSN : 1911-2025

Hartatik, Teguh Baroto. 2017. *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas*. Jurnal Teknik Industri. Universitas Muhamadiyah Malang. ISSN : 2527-4112

Muhammad Fadhlan Gunawan. 2016. *Perancangan Business Model Canvas sebagai Alternatif Strategi Bisnis Budidaya Ikan Gurame (Studi kasus pada UKM Mitra Mina. Desa Sridadi, Kecamatan Kalirejo, Lampung Tengah)*. Lampung: Universitas Lampung

Moch Choiril Anwara , Meinarini Catur Utami. 2012. *Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus : Toko Pojok Madura*). ISSN: 1979-0767

Porter Michael E. 2008. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta:Karisma Publishing*

Rainaldo M, et al. 2017. *Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia)*. ISSN: 2337-3520

Sofjan Assauri. 2013. *Strategic Management: sustainable competitive advantages edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Simon Ramlan Tinambunan. 2016. *Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis PT. Gramedia Asri Media [tesis]*. Surabaya: Universitas Airlangga

Yunita C, *et al*. 2017. *Business Model sebagai Strategi bersaing untuk Pelaku Bisnis Pemula Studi kasus: Bisnis Hijab*. ISSN: 2442-885X

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2012. *Jumlah Unit Industri Kecil Menengah dan Besar di Jawa Barat, 2009 – 2012*. [internet]. Diakses pada 20 April 2018. https://jabar.bps.go.id/statictable/2015/09/23/74/jumlah-unit-industri-kecil-menengah-dan-besar-di-jawa-barat--2009---2012.html

Irene Tatyana. 2017. *Infografis Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif.[Internet]*. Diunduh 2017 Januari 5] tersedia pada : http://www.bekraf.go.id/berita/page/17/infografis-data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif

_____.*Data UMKM Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia*.[Internet] Diakses pada 20 April 2018. http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/

_____. *Fesyen Jadi Ujung Rantai Nilai Tambah Industri Tekstil*. [Internet]. Diakses pada 20 April 2018. http://www.kemenperin.go.id/artikel/16945/Fesyen-Jadi-Ujung-Rantai-Nilai-Tambah-Industri-Tekstil

_____. *Isu Akses Pembiayaan, Ekonomi Kreatif, dan E-Commerce. [Internet]*. Di akses pada 20 April 2018.http://www.ui.ac.id/berita/umkm-2018-isu-akses-pembiayaan-ekonomi-kreatif-dan-e-commerce.html