DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....
ABSTRACT **..... i**
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR..... iii
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR GAMBAR..... x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 8
1.2.1 Rumusan Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan 9
1.3.1 Maksud 9
1.3.2 Tujua Penelitian..... 9
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 10
1.4.2 Kegunaan Akademis..... 10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian..... 10
1.5.1 Lokasi Penelitian 10
1.5.2 Waktu Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 12
2.1 Kajian Pustaka **12**
2.1.1 Keunggulan Bersaing 12
2.1.2 Konsep Strategi 14
2.1.3 Konsep Model Bisnis 15
2.1.4 Bisnis Model canvas..... 16
2.1.4.1 *Customer Segment* (Segmen Pelanggan) 17
2.1.4.2 *Value Propositions* (Proposisi Nilai) 19
2.1.4.3 *Channel*s (Saluran)..... 21

2.1.4.4 *Customer Relationship* (Hubungan Pelanggan) 22
2.1.4.5 *Revenue Stream* (Arus Pendapatan) 24
2.1.4.6 *Key Resources* (Sumber Daya Utama) 26
2.1.4.7 *Key Activities* (Aktivitas Kunci) 27
2.1.4.8 *Key Partnership* (Kemitraan Utama) 28
2.1.4.9 *Cost Structure* (Struktur Biaya) 29
2.1.5 Analisis SWOT 31
2.1.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah 33
2.2 Kerangka Pikiran 35
2.3 Penelitian Terdahulu 36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 40
3.1 Alasan pengunaan metode Kualitatif 40
3.1.1 Teori dalam Penelitian Kualitatif 41
3.2 Lokasi penelitian 41
3.3 Fokus Penelitian 42
3.4 Sampel Sumber Penelitian 44
3.5 Instrumen Penelitian 47
3.6 Teknik Pengumpulan Data 49
3.6.1 Observasi 50
3.6.2 Wawancara 51
3.6.3 Dokumentasi 53
3.6.4 Triangulasi 53
3.7 Analisa Data 54
3.8 Keabsahan Data 54
3.8.1 Triangulasi 54
3.8.2 Analisi Kasus Negatif, ... 55
3.8.3 Member Check 55
3.9 Batasan Penelitian 55
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 58
4.1.1 Sejarah BRShoes 58
4.1.2 Makna Logo BRShoes 59
4.1.3 Struktur Organisasi 60
4.2 Gambaran Bisnis Model Canvas BRShoes 61

4.2.1 *Customes Segmen* atau Segmen Pelanggan 61
4.2.2 *Value* Propotion atau Proposisi Nilai 61
4.2.3 *Channels* atau Saluran 62
4.2.4 Customer *relationships* atau Hubungan Pelanggan 64
4.2.5 *Revenue* Streams atau Arus Pendapatan 65
4.2.6 *Key Resource* atau Sumber Daya Utama 66
4.2.7 *Key* Activities atau Aktivitas Kunci 66
4.2.8 *Key Partnership* atau Kenitraan Utama 66
4.2.9 Cost Structure atau Struktur Biaya 67
4.3 Gambaran *Business Model Canvas* BRShoes 68
4.4 Analisis SWOT 69
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) BRShoes 70
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) BRShoes 71
4.4.3 Hasil IFAS dan EFAS 74
4.4.4 Strategi SWOT 76
4.5 Hambatan yang dialami BRShoes 78
4.6 Strategi dalam menghadapi persaingan produk menggunakan Business Model Canvas 80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86
5.1 Kesimpulan 86
5.2 Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 89