KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini, yang berjudul **"PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PRODUK PADA UMKM BRSHOES BANDUNG"** tidak lupa salawat dan salah untuk Nabi Muhammad SWT.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesi. Dalam penulisan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada **Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati., Dra., S.E., M.Si,** sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selanjutrnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia nikmat yang luar biasa serta yang telah memberikan kemudahan-kemudahan dalam pembuatan Proposan Usulan Penelitian ini.
2. Assoc. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto., M.T selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Ir. Suharti, M.A, Ph. D, selaku Kepala Biro Perencanaan dan Kerja Sama Luar Negeri (BPKLN) yang telah memberikan beasiswa berupa Beasiswa Unggulan kepada peneliti dalam menjalankan kegiatan akademik di Universitas Komputer Indonesia hingga saat ini.

4. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Wakil Rektor I Universitas Komputer Indonesia
5. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
6. Dr. Raeni Dwi Santi,SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
7. Bapak Dr. Inta Budi Setya Nusa, S.E., M.Ak, selaku Office of International Affairs Universitas Komputer Indonesia, serta penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji serta membrikan masukan.
8. Isniar Budiarti., S.E., M.Si selaku penguji, yang telah berkenan memberikan waktu menguji serta memberi masukan.
9. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si selaku ketua sidang Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
10. Kang Beni Setiawan dan Istri sebagai *Owner* dari BR Shoes yang sekaligus menjadi narasumber saya dalam melaukan survei awal hingga survei lapangan.
11. Kang Riza yang telah membantu dan membimbing dalam pembuatan skripsi.
12. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
13. Suami saya Shalikhul Hadi Lubis yang senantiasa memberikan semangat menyelesaikan Skripsi dan medoakan saya.

14. Rekan-rekan satu bimbingan Prof. Umi yang senantiasa membatu dan saling menghibur ketika bimbingan hingga berbagi ilmu.
15. Teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan *support* (Ajeng, Dewi, Winda, Lisma, Aulia, Anisa, Mega, Yanti dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
16. Himpunan Mahasiswa Manajemen UNIKOM 2015-2016 dan 2016-2017

Semoga bantuan dan doa serta amal kebajikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Proposal Usulan Penelitian, baik dari segi penulisan, maupun dari segi yang lain. Penulis juga menantikan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan isi dari Poposal Usulan Penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mereka yang menggunakannya.

Wassalamualikum Wr. Wb.

Bandung, September 2018

Penulis

Fatihatu Hayyi Ihthiyathi