DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....12
1.2.2 Rumusan Masalah.....13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....14
1.3.1 Maksud Penelitian.....14
1.3.2 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian.....14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....14
1.4.2 Kegunaan Akademis. 15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....15
1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....16
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan.....16
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 17
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 18
2.1.2 Inovasi Produk 19
2.1.2.1 Konsep Inovasi 19
2.1.2.2 Definisi Inovasi Produk 20
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk.....21
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....22
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....22
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 23
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 24
2.2 Kerangka Pemikiran.....27
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing. 28
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Terhadap Keunggulan Bersaing.....29
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 30
2.3 Hipotesis.....31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31
3.2 Metode Penelitian.....32
3.2.1 Desain Penelitian 33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48
3.2.4.3 Uji MSI 48
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis 53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 64
4.2 Pembahasan Penelitian.....65
4.2.1 Karakteristik Responden 65
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden 65
4.2.1.2 Rentang Usia Responden 68
4.2.1.3 Penghasilan Perbulan Responden 69
4.2.2 Analisis Deskriptif 70

4.2.2.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X_1 70
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel X_2 80
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 90
4.2.3 Analisis Verifikatif.....98
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 98
4.2.3.2 Uji Asumsi Klasik.....100
4.2.3.3 Analisis Korelasi 106
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 109
4.2.3.5 Uji Hipotesis 111
4.2.3.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 111
4.2.3.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran 119

DAFTAR PUSTAKA.....120

LAMPIRAN-LAMPIRAN