STUDI KASUS PADA KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI DAMPAK DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK KURO-KURO BANDUNG

CASE STUDY ON COMPETITIVE ADVANTAGES AS THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION IN KURO-KURO BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen

YOHANES PRAYOGO GUNAWAN
21213032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018