Daftar Pustaka

Bagas Prakoso. 2009. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Cooper. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Cuevas-Vargas, Hector, et al., (2015). *The Use of ICTs and Its Relation with The Compeririveness of Mexican SMEs*. European Scientific Journal, Vol.11 No. 13

Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New products Management*. McGraw-Hill. USA

Cynthia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3. pp. 1214-1224.

Dini Suci Ramadhani. 2014. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing* (Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing) di Padang.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP Undip

GL. Hery Prasetya.(2009). *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI Jateng dan DIY).* Prestasi Vol. 5 No. 1 - Juni 2009 ISSN 1411 – 149

Gujarati, Damodar. (2009). *Dasar-Dasar Ekonometrika*.Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar. (20011). *Ekonometrika Dasar : Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga

Hasibuan, M.S.P. (20013), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, Jakart

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII. November. ISSN: 2085-1375.

Heri Setiawan. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen Kesehatan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Vol 13

Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Hsu, Shu-Hung (2012). *Effect Competitive Strategy, Knowledge Management and EBusiness Adoption on Performance.* The Journal of Human Resource and Adult Learning, Vol. 8, Taiwan : Nanhua University

Joesron, T. & Fathorrozi. (2014). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kinyua., et al., (2013).*The Social Media and Entrepreneuship Growth (A New Business Communication Paradigm among SMEs in Nairobi*. International Journal of Humanities and Social Science, Vol 3, No. 10

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000 : *The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 239- 247

Maharani, et. Al (2012) . *Faktor-faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia*. Jurnal Teknik Pomits. Vol. 1, No.1

Mardikanto, 2010. *Konsep Pemberdayaan Masyarakat*, Penerbit TS, Surakarta

Sari dan Hanoum, . (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Internet terhadap Peningkatan Kinerja UKM Menggunakan Metode Structural Equation Modelling*. Jurnal Teknik ITS. Vol. 1

Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2008. "*Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*". *Juarnal Manajemen Pemasaran Petra*.Vol. 1, No. 2

Sudarmo, (2010). *Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektifitas Organisasi* Modul tidak diterbitkan.

Payaman J. Simanjuntak .2011.*Manajemen Evaluasi Kinerja* .Edisi 3. Jakarta. Fakutas UI

Porter, Michael, E., 2010, "*Competitif Strategy", The FreePress*, New York.

Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Porter. 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Memperthankan*. Jakarta: Erlangga.

Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero).* Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Manajemen (JEAM), Vol. XII, No. 2. September.

Robbins, Stephen P. (2001) *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontrovesi*, Aplikasi. PT Prenhallindo, Jakarta.

Sugiyono. 2005. *MemahamiPenelitianKualitatif. Bandung*: Alfabeta

Sugiyono 2009. *MetodePenelitianBisnis (PendekatanKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2010. *Metodepenelitiankualitatifdankuantitatif& RND*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Umi Narimawati. 2010. *Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andy Ofset.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori danAplikasi*. Bandung: Agung Media

http://www.marketing.co.id/pasar-muslim-indonesia-yang-menggiurkan/)

http://www.infobdg.com/v2/daftar-butik-busana-muslimhijab-di-bandung/