KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian secara tepat waktu yang berjudul "Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Pada Umkm Hijab". ini penulis ajukan untuk memenuhi syarat pengajuan skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sampai tersusunnya laporan penelitian. Pihak-pihak tersebut yakni :

1. Bapak DR. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan selaku Dosen Wali penulis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
4. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si. selaku Koordinator Skripsi Semester Genap.
5. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si. selaku pembimbing Skripis Semester Genap.

6. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis, mudah-mudahan ilmu yang diajarkan bermanfaat dan menjadi amal kebaikan.
7. Teman-teman dan Keluarga yang selalu memberikan semangat, dan semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis.

Semoga bantuan dan doa serta amal kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan, baik dari segi penulisan, maupun dari segi yang lain. Penulis juga menantikan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan isi dari Penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mereka yang menggunakannya.

Bandung, 7 agustus, 2018
Penulis

ADI FIRDAUS
NIM. 21214048

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTACK*..... iv**

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah..... 11

1.2.1. Identifikasi Masalah 11

1.2.2. Rumusan Masalah 12

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 12

1.3.1. Maksud Penelitian 12

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 13

1.4. Kegunaan Penelitian..... 13

1.4.1. Manfaat Teoritis 14

1.4.2. Manfaat Praktis..... 14

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1. Lokasi Penelitian 14

1.5.2. Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 16

2.1. Kajian Pustaka..... 16

2.1.1. Kecanggihan Teknologi Informasi 16

2.1.1.1. Pengertian Teknologi Informasi..... 16
2.1.1.2. Peranan dan Pentingnya Teknologi Informasi ... 18
2.1.1.3. Dampak Perkembangan Teknologi 19
2.1.1.4. Penerapan Teknologi Internet 21
2.1.2. Inovasi 23
2.1.2.1. Pengertian Inovasi..... 23
2.1.2.2 . Indikator Inovasi 24
2.1.3. Daya Saing..... 24
2.1.3.1. Definisi Daya Saing 24
2.1.3.2. Karakteristik Perusahaan Memiliki Daya Saing 25
2.1.3.3. Faktor Membedakan Perusahaan Unggul 26
2.1.3.4. Teori Strategi Generik dan Daya Saing 26
2.1.3.5. Indikator Daya Saing..... 27
2.1.4. Penelitian Terdahulu..... 28
2.2. Kerangka Pemikiran..... 32
2.2.1. Pengaruh penerapann Teknologi Informasi terhadap Daya Saing 32
2.2.2. hubungan Inovasi Terhadap Daya Saing 33
2.2.3. hubungan penerapan Teknologi dan Inovasi terhadap Daya Saing 34
2.3. Hipotesis..... 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 37
3.1. Objek Penelitian 37
3.2. Metode Penelitian..... 37
3.2.1. Desain Penelitian..... 39
3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 42
3.2.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 45
3.2.3.1. Sumber Data. 45

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 46
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4.1. Uji Validitas..... 49
3.2.4.2. Uji Reabilitas..... 52
3.2.4.3. Uji MSI..... 54
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55
3.2.5.1. Rancangan Analisis 55
3.2.5.2 Analisis deskriptif..... 55
3.2.5.3 Analisis verifikasi..... 57
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 67
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 68
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan..... 68
4.1.2. Sruktur Organisasi Perusahaan..... 68
4.2. Pembahasan Penelitian 69
4.2.1 Karakteristik Responden..... 69
4.3. Analisis Deskriptif..... 74
4.3.1. Analisis Deskriptif Penerapan Teknologi Informasi (X_1)..... 76
4.3.2. Analisis Deskriptif Inovasi (X_2) 80
4.3.3. Analisis Deskriptif Daya Saing (Y)..... 85
4.4. Analisis Verifikatif 89
4.4.1. Pengujian Asumsi Klasik..... 89
4.4.1.1. Uji Normalitas.....89
4.4.1.2. Uji Multikolinieritas..... 91

4.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas..... 92
4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda..... 95
4.4.3. Analisis Korelasi 97
4.4.4. Koefisien Determinasi 99
4.4.5. Pengujian Hipotesis 101
4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)..... 101
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 112
5.1. Kesimpulan 114
5.2. Saran 115
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 120

DAFTAR TABEL

No. Judul Tabel Hal

1.1. Data Butik Busana Muslim di Bandung..... 3

1.2.Kuisioner Awal penerapan teknologi informasi(X1)..... 5

1.3. Kuisioner Awal Inovasi Produk(X2)..... 7

1.4. Kuisioner Awal Keunggulan Bersaing (Y) 9

1.5. Waktu Penelitian..... 15

2.1. Penelitian Terdahulu 28

3.1. Desain Penelitian..... 42

3.2. Operasional Variabel..... 44

3.3. Skala Likert 48

3.4. Interpretasi nilai 51

3.5. Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Realibilitas..... 53

3.6. Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 57

3.7. Tingkat Keeratan Kolerasi..... 61

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 70

4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 71

4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 72

4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Berdiri. 73

4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan..... 74

4.6. Pedoman Kategorisasi..... 75

4.7. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Teknologi Informas 76

4.8. Tanggapan Responden Mengenai Indikator teknologi Pemprosesan..... 77

4.9. Tanggapan Responden Mengenai Indikator teknologi Komunikasi…..... 78

4.10. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Penerapan Teknologi Informasi..... 79

4.11. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Produk..... 80

4.12. Tanggapan Responden Mengenai Indikator pelayanan..... 81

4.13. Tanggapan Responden Mengenai Indikator proses..... 82

4.14. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk 83

4.15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator keunikan produk... 85

4.16. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kualitas Produk ... 86

4.17. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Harga Bersaing 84

4.18. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing 87

4.19. Uji Normalitas Model Regresi..... 90

4.20. Uji Multikolinearitas Coefficients[a]..... 92

4.21. Uji Multikolinearitas..... 93

4.22. Hasil Estimasi Persamaan Regresi..... 96

4.23. Tingkat Keeratan Korelasi..... 97

4.24. Koefisien Korelasi Berganda..... 97

4.25. Koefisien Korelasi Parsial..... 98

4.26. Koefisien Determinasi Model Summary[b]..... 99

4.27. Pengaruh Parsial Coefficients[a]..... 100

4.28. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)..... 102

4.29. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) 104

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal
2.1.	Kerangka Pemikiran	35
3.1.	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	65
4.1.	Struktur Organisasi Perusahaan Zona Mode Hijab	68
4.2.	Garis Kontinum Variabel Penerapan Teknologi informasi	80
4.3.	Garis Kontinum Variabel Inovasi produk	84
4.4.	Garis Kontinum Variabel Daya Saing	89
4.5.	Grafik Normal *P-P Plot*	91
4.6.	Grafik Uji Heteroskedastisitas	94
4.7.	Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Penerapan Teknologi Informasi(X1) Terhadap Daya Saing (Y)	103
4.8	Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Inovasi Produk (X2) Terhadap Daya Saing (Y)	105

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
Lampiran 1	Lembar Permohonan Skripsi
Lampiran 2	Lembar Persetujuan Penelitian
Lampiran 3	Persetujuan Publikasi
Lampiran 4	Angket Kuisioner Penelitian
Lampiran 5	Tabulasi Data Hasil Penelitian
Lampiran 6	Data Interval
Lampiran 7	Output SPSS 21 for Windows
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup