PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP DAYA SAING PADA UMKM HIJAB
(survey pada zona mode Mall Jatinangor Town Square)

Effect Of Implementation Of Information And Product Innovation Technology On Competitiveness In Hijab Umkm (Survey On The Fashion Zone At Jatinangor Town Square Mall)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

NAMA : ADI FIRDAUS

NIM : 21204048

PROGRAM STUDIMANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018