DAFTAR ISI

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 13
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 13
1.2.2 Rumusan Masalah..... 14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 15
1.3.1 Maksud Penelitian..... 15
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 15
1.4 Kegunaan Penelitian..... 16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 16
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 16
1.5.2 Waktu Penelitian..... 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..... 18

2.1 Kajian Pustaka..... 18
2.1.1 Keberlangsungan Pasokan..... 18
2.1.1.1 Penentu Kualitas Keberlangsungan Pasokan..... 18
2.1.1.2 Cara Mengelola Keberlangsungan Pasokan..... 19
2.1.1.3 Indikator Keberlangsungan Pasokan..... 19
2.1.2 Kualitas Produk..... 20

2.1.2.1 Pendekatan Kualitas Produk atau Perspektif Kualitas..... 21
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk..... 23
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk..... 25
2.1.3 Daya Saing..... 26
2.1.3.1 Pentingnya Daya Saing..... 26
2.1.3.2 Faktor- Faktor Yang Menentukan Daya Saing..... 27
2.1.3.3 Ruang Lingkup Daya Saing..... 28
2.1.3.4 Daya Saing Holtikultural..... 28
2.1.3.5 Indikator Daya Saing..... 29
2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 31
2.2 Kerangka Pemikiran..... 34
2.2.1 Hubungan Keberlangsungan Pasokan dan Daya Saing..... 36
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk dan Daya Saing..... 36
2.2.3 Hubungan Keberlangsungan Pasokan, Kualitas Produk dan Daya Saing..... 37
2.3 Hipotesis..... 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 40
3.1 Objek Penelitian..... 40
3.2 Metode Penelitian..... 40
3.2.1 Desain Penelitian..... 41
3.2.2 Operasionalisasi..... 45
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... 47
3.2.3.1 Sumber Data..... 47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 49
3.2.4.1 Uji Validitas..... 51
3.2.4.2 Uji Reabilitas..... 52
3.2.4.3 Uji MSI..... 54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif..... 56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif..... 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 66

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... 66
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 67
4.1.3 Deskripsi Jabatan Perusahaan..... 67
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan..... 68
4.2 Pembahasan Penelitian..... 69
4.2.1 Karakteristik Responden..... 69
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 70
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 71
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidkan 72
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha..... 73
4.3 Analisis Deskriptif..... 74
4.3.1 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Keberlangsungan Pasokan (X_1)..... 75
4.3.2 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X_2)..... 82
4.3.3 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing (Y).. 89
4.4 Analisis Verifikatif..... 95
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik..... 95
4.4.1.1 Hasil Uji Normalitas..... 95
4.4.1.2 Hasil Uji Multikolinieritas..... 97
4.4.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 98
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda..... 100
4.4.3 Analisis Korelasi..... 102
4.4.4 Koefisien Determinasi..... 104
4.4.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)..... 107
4.4.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 110

BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN..... 113
5.1 Kesimpulan Penelitian..... 113
5.2 Saran Penelitian..... 115

DAFTAR PUSTAKA..... 117

LAMPIRAN..... 120