KEBERLANGSUNGAN PASOKAN DAN KUALITAS PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP DAYA SAING PRODUK BAWANG PUTIH LOKAL (*Olericulture*) DI PASAR LOKAL
(Survei pada petani bawang putih lokal Gegerhalang Kabupaten Cirebon)

CONTINUITY OF SUPPLY AND QUALITY PRODUCTS INFLUENCE to COMPETITIVE ADVANTAGE of LOCAL GARLIC PRODUCTS (Olericulture) in LOCAL MARKETS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Di Susun Oleh :

Indra Dwi Ekaputra
21214055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018