DAFTAR PUSTAKA

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial.* Yogyakarta: Gava Media.

Andi Supangat. 2010. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Astrid Puspaningrum, *The Effect of Market Orientation and Innovation on Comvetitive Advantages.* Research Journal of Business and Management – (RJBM) Year: 2017 Volume: 4 Issue: 4. Halaman 549-558 ISSN: 2148-6689.

Badan Pusat Statistik."Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI, 2010-2015" https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/11/24/1011/jumlah-perusahaan-industri-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli-2010-2015.html

Barker et al. 2002. *Research Methods in Clinical Psychology, An Introduction for Student and Practitioners.* John Wiley & Sons, Ltd.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap kinerja pemasaran Usaha nasi kuning kota Manado.* Jurnal EMBA September 2014 Vol 2 No 3 Hal. 1214-1224 ISSN 2303-1174

Eddy Soeryanto Soegoto 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung,* Kompas Gramedia. Edisi Revisi ke-2

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Terjemahan : Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga.

Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

Heri Setiawan. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keungglan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012. Hal. 12-19 ISSN: 2085-1375

Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, Sekuensial, Surabaya.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada

Indah Merakati, Rusdarti dan Wahyono, *Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Sentral batik Trusmi di Kabupaten Cirebon.* Journal of Economic Education JEE 6 (2) (2017) 114 - 123 p-ISSN 2301-7341 e-ISSN 2502-4485

Ibnu Subiyanto, 2000 .*Metodologi Penelitian (Akuntansi)*. Edisi ke-2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.2000.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta :Graha Ilmu

Kotler, Philip & Keller K.L.2009. *Manajemen Pemasaran, thirteenth edition*. Jilid 1, PT. Erlangga, Jakarta

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Mega Usvita, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UKM Pangan Dinas PERINDAG Tamben Kota Padang)* e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015:31-37 ISSN : 2337-3997

Renita Helia, Naili Farida dan Bulan Prabawani. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo).* Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015, Hal. 1-11 http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/

Sehani. 2010. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan perempuan Memilih Berwirausaha"*. (Studi Kasus Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan ampan -Pekanbaru). Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Siska Amelie F Deil. "Berapa Usia Ideal Untuk Mulai Berbisnis".(https://www.liputan6.com/bisnis/read/739376/berapa-usia-ideal-untuk-mulai-berbisnis, diakses pada tanggal 3 juni 2018)

Sugiyono. 2002. *Metode Analisis Administrasi*. Alfabeta Bandung,1-64

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2007. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D).* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahri Alhusin, 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 Windows*. Edisi kedua, Graha Ilmu, Yogyakarta

Umi Narimawati, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Teori dan Aplikasi. Bandung : Agung media

Umi Narimawati, 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis

Umi narimawati, 2011. *Penulisan Karya Ilmiah.* Edisi Pertama

V. Kumar, Eli Jones, Rajkumar Venkatesan, & Robert P. Leone. *Is Market Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing?*. Journal of Marketing Vol. 75 (January 2011) , Hal. 16-30 ISSN: 0022-2429

Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.

Yoon-joo Ma, Min-jae Kim, Jun-seok Heo and Lee-joo Jang, *The Effects Entrepreneurship and Market Orientation on Social Performance of Social Enterprise.* International Conference on Economics Marketing and Management IPEDR Vol.28 (2012) Hal. 60-65 IACSIT Press, Singapore.