DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR KEASLIAN
ABSTRACT ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1.Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 19
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Jadwal Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **14**
2.1. Kajian Pustaka 14
2.1.1 Orientasi Pasar 14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 14
2.1.1.2 Orientasi Perusahaan Terhadap Pasar 15
2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar 17
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 18
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 18
2.1.2.2 Ciri dan Sifat kewirausahaan 19
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 20
2.1.3 Keunggulan Bersaing 21
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 21
2.1.3.2 Strategi Umum Keunggulan Bersaing 22
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 23
2.1.4 Penelitian Terdahulu 23
2.2 Kerangka Pemikiran 25
2.2.1 Hubungan Antar Variabel 27
2.2.1.1 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 27
2.2.1.2 Hubungan Orientasi Kewirausahan Terhadap Keunggulan Bersaing 28

2.2.1.3 Hubungan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahan Terhadap Keunggulan Bersaing 28
2.3 Hipotesis Penelitian 29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 31
3.1. Objek Penelitian 31
3.2. Metode Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian 33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48
3.2.4.3 Uji MSI *(Method of Succesive Interval)* 50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 51
3.2.5.1 Rancangan Analisis 51
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif) 51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 53
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis 60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1Gambaran Umum Perusahaan 65
4.1.1 Sejarah Perusahaan 65
4.1.2 Visi dan Misi SSCC(Sentra Susu Cipageran Cimahi) 66
4.1.2.1.Visi 66
4.1.2.2. Misi 66
4.1.3 Struktur Organisasi 67
4.1.3.1. Uraian Tugas (Job Description) 68
4.2Pembahasan Penelitian 71
4.2.1 Karakteristik Responden 72
4.2.2 Analisis Deskriptif 74
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Orientasi pasar sebagai Variabel X1 74
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Orientasi kewirausahaan sebagai Variabel X2 80
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keunggulan bersaing sebagai Variabel Y 86
4.2.3Analisis Verifikatif 90
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda 90
4.2.3.2 Uji Asumsi Klasik 93
4.2.3.3 Analisis Korelasi 97
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 100
4.3. Uji Hipotesis 102
4.3.1 Pengujian Secara Parsial 102

4.3.2 Pengujian Secara Simultan 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110

5.1 Kesimpulan 110
5.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 113

LAMPIRAN