PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA SUSU CIPAGERAN CIMAHI

The Effect Of Market Orientasion and Orientation Entrepeneurship on Competitive Advantage In The Milk Center Cipageran Cimahi

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

JUPRIDON RAHMAD

21213717

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018