PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SINGKONG THAILAND PADA RAISA FOOD

(studi kasus pada toko Raisa food, Cihanjuang Bandung)

The Effect Of Product Innovation And Promotion On Sosial Media Against The Purchase Decision At Raisa Food

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

Afni Mutia Aryati

21214070



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Bahwa Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Penulis Dan Pihak Perusahaan Tempat Penelitian, Menyetujui:

"Untuk Memberikan Kepada Universitas Komputer Indonesia **Hak Bebas Royalty Non Eksklusif** Atas Penelitian ini dan Bersedia Untuk Di-Online-Kan Sesuai Dengan Ketentuan Yang Berlaku Untuk Kepentingan Riset Dan Pendidikan".

Bandung, September 2018

Penulis	Pembimbing Perusahaan
(Afni Mutia Aryati)	**(Rini Herawati)**
NIM.21214070	**Owner Perusahaan**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Lia Yulianti SE., M.Pd)
NIP. 4127.99.90.139

Catatan:
BAB II, BAB III, BAB IV serta Lampiran-Lampiran tidak untuk di Publikasikan dikarenakan terdapat data-data Perusahaan yang bersifat

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAISA FOOD

Afni Mutia Aryati
21214070

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada September 2018

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Lia Yulianti, SE.,M.Pd
NIP. 4127.99.90.139

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof.Dr.H.Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si**
NIP.4127.70.019	**NIP.4127.34.02.006**

Surat Pernyataan Keaslian

Dengan ini saya menyatakan :

1. karya tulis(skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) baik diunikom atau perguruan lain.
2. karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing
3. dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah ditulisatau di publikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanki akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Agustus 2018

Afni Mutia Aryati
NIM. 21214070