

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.4.2 Kegunaan Akademis	10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan.....	13
2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....	13
2.1.1.2 Pilihan Jiwa Kewirausahaan	14
2.1.1.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan	15
2.1.1.4 Karakteristik Kewirausahaan	16
2.1.2 Lokasi Usaha	17
2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha.....	17
2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi.....	19
2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha	19
2.1.2.4 Karakteristik Lokasi Usaha	20
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	21

2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Usaha.....	21
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha	24
2.1.4	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran	26
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel	27
2.2.1.1	Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.....	27
2.2.1.2	Keterkaitan Antara Lokasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	27
2.2.1.3	Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha, dengan Keberhasilan Usaha	27
2.3	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Objek Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.2.1	Desain Penelitian.....	31
3.2.2	Operasional Variabel.....	33
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	36
3.2.3.1	Sumber Data	36

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.4.1 Uji Validitas	41
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.2.4.3 Uji <i>MSI</i>	46
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	47
3.2.5.1 Rancangan Analisis	47
3.2.5.2 Analisis Deskriptif.....	48
3.2.5.3 Analisi Verifikatif	49
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Singkat Pasar Bunga Palasari Bandung	57
4.1.2 Daftar Toko Bunga di Pasar Palasari Bandung	57
4.1.3 Karakteristik Responden	58
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jeni Kelamin ..	58
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan	59
4.1.4 Hasil Analisis Deskriptif	60
4.1.4.1 Jiwa Kewirausahaan (X1)	61

4.1.4.2 Lokasi Usaha (X2)	72
4.1.4.3 Keberhasilan Usaha (Y)	80
4.1.5 Hasil Analisis Verifikatif	89
4.1.5.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
4.1.5.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.1.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	95
4.1.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)....	98
4.1.5.5 Hasil Analisis Koefesien Determinasi.....	101
4.2 Pembahasan	103
4.2.1 Gambaran Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung	103
4.2.1.1 Gambaran Jiwa Kewirausahaan di Pasar Bunga Palasari Bandung	103
4.2.1.2 Gambaran Lokasi Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung	104
4.2.1.3 Gambaran Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung	105
4.2.2 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Serta Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	105
4.2.3 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Serta Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	106

4.2.4 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Serta Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111