DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah 10

1.2.1 Identifikasi masalah 10

1.2.2 Rumusan masalah 11

1.3 Maksud dan tujuan penelitian 11

1.3.1 Maksud penelitian 11

1.3.2 Tujuan penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktisi 12

1.4.2 Kegunaan akademis 13

1.5 Lokasi dan waktu penelitian 14

1.5.1 Lokas Penelitian 14

1.5.2 WaktuPpenelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 16

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 Leverage 16

2.1.1.1 Jenis Leverage 19

2.1.2 Ukuran Perusahaan 23
2.1.3 Nilai Perusahaan 27
2.1.3.1 Konsep Nilai Perusahaan 28
2.1.3.2 Pengertian Nilai Perusahaan 29
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 31
2.2. Kerangka Pemikiran 39
2.2.1 Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan 41
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan 41
2.2.3 Pengaruh Leverage Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan 42
2.3. Hipotesis 43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 45
3.1 Objek Penelitian 45
3.2. Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Operasional Variabel 50
3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 53
3.2.3.1 Sumber Data 53
3.2.3.2 Teknik Pengumpulan Data 53
3.2.4 Pengumpulan Data 55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujuan Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis 56
3.2.5.2 Pengujian hipotesis 65
3.2.5.2.1 Pengujian secara parsial 65
3.2.5.2.2 Pengujian secara simultan 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. 70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 73
4.1.1.1 PT Gudang Garam Tbk 73
4.1.1.2 PT Indofood CBP Tbk 74

4.1.1.3 PT Indofood Sukses Makmur Tbk 77
4 .1.1.4 PT Mayora Indah Tbk 78
4.1.1.5 PT Unilever Indonesia Tbk 79
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 80
4.1.2.1 Struktur Organisasi PT Gudang Garam Tbk 80
4.1.2.2 Struktur Organisai PT Indofood CBP TBK 80
4.1.2.3 Struktur Organisai PT Indofood Sukses Makmur Tbk 81
4.1.2.4 Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk 82
4.1.2.5 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk 82
4.2 Analisa Deskriptif 83
4.2.1 Deskriptif Levergae Keuangan pada Sektor Barang Konsumsi 83
4.2.2 Deskriptif Ukuran Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi 91
4.2.3 Deskriptif Nilai Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi 95
4.3 Analisa Verifikatif 101
4.3.1 Analisis Regresi Linerar Berganda 101
4.3.2 Asumsi Kelasik 104
4.3.3 Analisa Korelasi 110
4.3.3.1 Analisis Korelasi Parsial 112
4.3.3.2 Analisa Korelasi Simultan 107
4.3.4Analisis Koefisien Determinasi 113
4.3.5 Pengujian Hipotesis 114
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 111
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 118

BAB V Kesimpulan dan Saran 122
5.1 Kesimpulan 122
5.2 Saran 124