PENGARUH *LEVERAGE* KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011 – 2016

The Effect of Degree of Financial Leverage And Frim Size On The Increase In The value Of Consumer Goods Companies

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

Harry Ihsan Kusmawan

21214124

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018