DAFTAR PUSTAKA

Afuah, Allan. 2004. Business Model: A strategic Management Approach. McGraw-Hill: New York

Ambadar, Jackie. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Arman, Hakim, Nasution dan Yudha Prasetyawan. 2008. Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bambang Riyanto. 2011. Dasar–dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: YBPFE UGM.

Bambang, Riyanto, 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.

Chattananon, Apisit and Lawley, Meredith. 2006. Developing a Model of The Impact of Societal Marketing on Corporate Image.Australia: University of The Sunshine Coast.

David McClelland. 2012. Teori Motivasi. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Edwin Adityasto. 2013. Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet Banking: Theory Decomposed of TPB. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.

Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hays, W.L. 1969. Statistics. London: Holt, Rinehart & Winston.

Hisrich, R.D, Peters, M.P ., & Shepherd, D.A 2008. Enterpreneurship: Mc Graw hill International edition.

Husein Umar. 2002. Metode Riset Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia.

Husein Umar. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Salemba Empat.

Kertajaya, Hermawan. 2008. Arti komunitas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kleysen, R.F., & Street, C.T. 2001. Toward a multi-dimensional measure of individual innovative behavior. Journal of Intellectual Capital, 2 (3), 1469-1930.

Listyawan, Ardi Nugraha. 2011. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi: Universita Negeri Yogyakarta.

Mardiyatmo. 2008. Kewirausahaan. Surakarta: Yudhistira

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.

Nimran, Umar. 2004. Perilaku Organisasi. Surabaya: Citra Media.

Nur Indriantoro. 2002. Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Cetakan 2. Yogyakarta: BPFE.

Panji Anoraga. 2008. Manajemen Bisnis. Semarang: PT. Rineka Cipta.

Prabowo. 1996. Memahami Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Andi Offset.

Rahcmadi Usman. 2002. Hukum Arbitrase Nasional. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Setyawati, L. M. 2008. Faktor Penjadualan Shift Kerja (Hasil Penelitian). FK UGM dan Fakultas Teknik Industri UII.

Soetrisno. 2002. Sambutan Ketua Umum Asosiasi BDS.

Sonny Sumarsono. 2010. Manajemen Keuangan Pemerintahan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2011. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristrik Wirausaha Sukses. Jakarta: Kencana.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.