

DARTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DARTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Peneltian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Pentahelix	13
2.1.2 Inovasi.....	21
2.1.3 Start Up.....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42

3.1	Metode dan Objek Penelitian.....	42
3.2.1	Desain Penelitian.....	43
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	50
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1	Sejarah Singkat Pusat Inovasi Baros.....	58
4.1.2	Susunan Tim dan uraian tugas Pusat Inovasi Baros	59
4.1.3	Struktur Organisasi Pusat Inovasi Baros.....	66
4.2	Partisipan	67
4.3	Pembahasan dan Temuan Penelitian	68
4.3.1	Startup Digital dalam memulai Usahanya di lingkungan Pusat Inovasi Baros.	69
4.3.2	Upaya Pemerintah Kota Cimahi dalam Menerapkan Konsep Pentahelix	72
4.3.3	Startup Digital Kota Cimahi dalam menangkap peluang kolaborasi Pentahelix.	77
4.3.4	Peran Pentahelix terhadap peningkatan inovasi startup	81
4.3.5	Perumusan Strategi Peningkatan Inovasi Startup Digital melalui Analisis SWOT	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		vii