# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

**ABSTRACT ..... i**

**ABSTRAK ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI .....v**

**DAFTAR TABEL .....x**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi**

**BAB I PENDAHULUAN .....1**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah ..... 9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah ..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 10

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian .....11

1.4.1 Kegunaan Praktis .....11

1.4.2 Kegunaan Akademis .....11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....12

1.5.1 Lokasi Penelitian .....12

1.5.2 Waktu Penelitian .....12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ....14**

2.1 Kajian Pustaka .....14

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan .....14

2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....14

2.1.1.2 Karakteristik Jiwa Kewirausahaan.....15

2.1.1.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan .....17

2.1.2 Motivasi Usaha .....18

2.1.2.1 Pengertian Motivasi Usaha .....18

2.1.2.2 Tujuan Motivasi Usaha .....19

2.1.2.3 Jenis-jenis Motivasi Usaha.....19

2.1.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Usaha.....21

2.1.2.5 Indikator Motivasi Usaha.....22

2.1.3 Keberhasilan Usaha .....22

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....22

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....23

2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha .....25

2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....26

2.2 Kerangka Pemikiran ..... 30

2.2.1 Hubungan Jiwa Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha.....31

2.2.2 Hubungan Motivasi Usaha dan Keberhasilan Usaha .....32

2.2.3 Hubungan Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha .....32

2.3 Hipotesis Penelitian .....34

**BAB III METODELOGI PENELITIAN .....35**

3.1 Objek Penelitian .....35

3.2 Metode Penelitian .....35

3.2.1 Desain Penelitian .....36

3.2.2 Operasional Variabel .....40

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....44

3.2.3.1 Sumber Data .....44

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....45

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....46

3.2.4.1 Uji Validitas .....49

3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....54

3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval) .....57

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesa .....58

3.2.5.1 Rancangan Analisis ..... 58

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....59

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....60

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....68

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....73**

4.1 Hasil Penelitian .....73

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....73

4.1.2 Struktur Organisasi .....74

4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description)* .....74

4.2 Analisis Deskriptif Data Responden .....76

4.3 Analisis Deskriptif .....82

4.3.1 Analisis Desktiptif Jiwa Kewirausahaan (X1) .....83

4.3.2 Analisis Desktiptif Motivasi Usaha (X2) .....103

4.3.3 Analisis Desktiptif Keberhasilan Usaha (Y) .....112

4.3 Analisis Verifikatif .....123

4.4.1 Analisis Regresi Berganda .....123

4.4.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda .....124

4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....126

4.4.2.1 Uji Normalitas Data .....126

4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....127

4.4.2.3 Uji Multikolinieritas .....129

4.4.3 Analisis Korelasi *Product Moment* .....130

4.4.4 Analisis Korelasi Determinasi .....134

4.4.5 Pengujian Hipotesis .....137

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan .....138

4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial.....140

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....144**

5.1 Kesimpulan .....144

5.2 Saran .....145

**DAFTAR PUSTAKA .....147**

**LAMPIRAN .....151**