BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Jiwa Kewirausahaan (X1) dan Motivasi Usaha (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Jiwa Kewirausahaan pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung termasuk dalam kategori "Baik". Artinya pelaku usaha memiliki tingkat Jiwa Kewirausahaan yang positif terhadap Keberhasilan Usaha.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Motivasi Usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung termasuk dalam kategori "Tinggi". Artinya pelaku usaha memiliki tingkat motivasi yang positif terhadap Keberhasilan Usaha.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keberhasilan Usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung termasuk dalam kategori "Mampu". Artinya pelaku usaha memiliki tingkat kemampuan yang positif terhadap Keberhasilan Usaha.

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Jiwa Kewirausahaan (X1) dan Motivasi Usaha (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) adalah sebagai berikut :
   a. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel bahwa Jiwa Kewirausahaan (X_1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).
   b. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi Usaha (X_2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).
   c. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang kuat antara variabel Jiwa Kewirausahaan (X_1) dan Motivasi Usaha (X_2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y). Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Jiwa Kewirausahaan, pelaku usaha disarankan untuk lebih berani dalam mengambil resiko dan mengenali peluang yang datang untuk tujuan berkembangkan usaha di masa yang akan datang. hal ini bisa dilakukan melalui

seminar usaha, pameran kewirausahaan, melakukan survey lapangan secara langsung untuk melihat peluang apa yang dirasa bisa dimanfaatkan, dan bergabung dengan komunitas bisnis.

2. Untuk Motivasi Usaha, pelaku usaha disarankan untuk tetap mempertahankan motivasi yang menjadi dukungan dan dorongan dalam menjalankan usaha, karena semakin besar motivasi kita dalam menjalankan usaha maka semakin besar pula keberanian dalam menghadapi resiko. Cara mempertahankan motivasi ini salah satunya bergaul dengan orang-orang yang mampu memberikan hal positif untuk menciptakan semangat bekerja, mengkaji ulang tujuan utama yang ingin dicapai lalu checklist visi misi apa yang telah dicapai. Hal inilah yang akan memotivasi seseorang untuk melihat sejauh mana pencapaian yang telah berhasil dicapai.
3. Untuk Keberhasilan Usaha, pelaku usaha disarankan memiliki keberanian untuk membuka cabang dalam proses perluasan usaha. Memang tidak mudah tetapi seorang pelaku usaha dituntut untuk mampu memanfaatkan peluang yang datang salah satunya dalam bidang teknologi yang semakin hari semakin canggih, karena jika peluang dimanfaatkan dengan sebaik mungkin maka peluang ini mampu membuka kesempatan untuk memperluas usaha, menentukan strategi bisnis kedepannya.