DAFTAR PUSTAKA

Atep adya Barata.(2003)Pelayanan prima .jakarta :Elex Media kompetindo-dasar pelayanan prima, Penerbit Elex Media

Daviddow dan Uttal, (1989) .Pengertian Pelayanan dan Bisnis. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005

ErnaniHadiyati,2008,Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia (Persero)Kantor Pos Lawang), jurnal manajemen

Erlando .(2009)Analisis pengaruh pelayanan Prima terhadp keputusan pelanggan

https://www.gunadarma.ac.id.library/articla/graduate/economic/2009.com di akses,26 maret 2016

Freddy, (2003:2009) pemasaran (*Promotion Mix*):Penerbit Gava Media Jakarta

Nadia Hanum amiruddin (2013)Price,service quality an costumer loyal (studi kasus air asia).jurnal bisnis dan intrepreneurship .2013

Prof. Dr. Sugiyono (2015) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D :Penerbit Alfabeta

Philip Kotler, (2001). Pengertian Harga,edisi 13 jilid 2,Penerbit erlangga ,Pt.Gelora aksara Pratama

Ruki ,made (2012)excelent service dikantor depan hotel sebagai strategi membentuk loyalitas konsumen .jurnal social dan humaniora,vol 2.no 2

Sarini kudo (2013)Harga kualitas produk dan pelayanan dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.jurnal EMBA vol 1 no3

Sedjai Asma,Maliki Samir Baha Dine, Berbar Wafaa,and Ainous Redouan(2018)pengaruh kualitas persepsi harga layanan kepada kepuasan dan loyalitas pelanggan.internasional jurnal of ekonomis dan manajemensrences vol.7,issue.1

Internet

https://www.eurekapendidikan.com

https://www.badan Pusat statistik.com

http://www.anggrek shopping hotel.com