PELAYANAN PRIMA DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI ANGGREK *SHOPPING* HOTEL BANDUNG

Effect of Excellent Service and Prices on Customer Loyalty at Anggrek Shopping Hotel Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata I
Jurusan Manajemen Pemasaran

Oleh :

TAMRIN CANDRA BANJAR NAHOR

21214903

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018