DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ……..……..i

Lembar Pernyataan Keaslian……...ii

Abstract……...……...……....iii

Abstrak…….....iv

Kata Pengantar……..…….....v

Daftar Isi…….....viii

Daftar Tabel ……...xiii

Daftar Gambar ……..……..…...xvi

Daftar Lampiran……...xviii

BAB I Pendahuluan……...1

1.1 Latar Belakang Penelitiam…….……1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ……...……..10

1.2.1 Identifikasi Masalah……...……10

1.2.2 Rumusan Masalah……...…...11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……...……..11

1.3.1 Maksud Penelitian……...……...……...11

1.3.2 Tujuan Penelitian……...……...……11

1.4 Kegunaan Penelitian……12

1.4.1 Kegunaan Praktis…….……...……...……12

1.4.2 Kegunaan Akademis…….……...……...……...12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian……...…13

1.5.1 Lokasi Penelitian……...……13

1.5.2 Waktu Penelitian……...…….13

BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis……14

2.1 Kajian Pustaka ..... ….14

2.1.1 Kredibilitas Bintang Iklan ..... ….14

2.1.1.1 Definisi Kredibilitas Bintang Iklan…….…14

2.1.1.2 Pengaruh Informasi dari sumber yang kredibel ..... ….15

2.1.1.3 Tingkat Keahlian dan Tingkat Kepercayaan Kredibilitas Bintang Iklan…….16

2.1.1.4 Indikator Kredibilitas Bintang Iklan ..... ….16

2.1.2 Daya Tarik Bintang Iklan ..... ….17

2.1.2.1 Definisi Daya Tarik Bintang Iklan ..... ….17

2.1.2.2 Elemen yang terdapat dalam diri selebriti yang memiliki daya Tarik……18

2.1.2.3 Indikator Daya Tarik Bintang Iklan…….……...…18

2.1.3 Keputusan Pembelian ..... ….19

2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian ..... ….19

2.1.3.2 Pihak-Pihak yang terlibat dalam Keputusan Pembelian……...20

2.1.3.3 Jenis-jenis pengambilan keputusan pembelian……..21

2.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... ….22

2.1.3.5 Proses pengambilan Keputusan Pembelian ..... ….23

2.1.3.6 Indikator Keputusan Pembelian..... ….24

2.1.4 Penelitian Terdahulu.....…..25

2.2 Kerangka Pemikiran ..... ….27

2.2.1 Hubungan Kredibilitas Bintang Iklan terhadap Keputusan Pembelian...29

2.2.2 Hubungan Daya Tarik Bintang Iklan terhadap Keputusan Pembelian…29

2.2.3 Hubungan Kredibilitas Bintang Iklan, Daya Tarik Bintang Iklan terhadap Keputusan Pembelian ..... ….29

2.2.4 Paradigma Penelitian ..... ….30

2.3 Hipotesis..... ….31

BAB III Objek Dan Metode Penelitian……..32

3.1 Objek Penelitian.....…..32

3.2. Metode Penelitian..... ….32

3.2.1 Desain penelitian ..... ….33

3.2.2 Operasionalisasi Variabel ..... ….36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data ..... ….40

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)..... ….40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ..... ….40

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... ….42

3.2.4.1 Uji Validitas..... ….43

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....…..45

3.2.4.3 Uji MSI.....…..47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....…..48

3.2.5.1 Rancangan Analisis .....…..48

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....…..48

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....…..49

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....……55

3.2.5.2.1 Uji Parsial (t-test).....…..56

3.2.5.2.1 Uji Simultan (F-test).....…..56

BAB IV Hasil penelitian dan Pembahasan.....60

4.1 Hasil Penelitian…….60

4.1.1 Sejarah Perusahaan……....60

4.1.2 Visi dan Misi 61

4.1.2.1 Visi…….…..61

4.1.2.2 Misi…….…….61

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....62

4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description*)……...63

4.2 Pembahasan Penelitian……..67

4.2.1 Karakteristik Responden……68

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....68

4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...70

4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 71

4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....72

4.3 Analisis Deskriptif……73

4.3.1 Tanggapan Responden mengenai Kredibilitas Bintang Iklan (X_1) 74

4.3.2 Tanggapan Responden mengenai Daya Tarik Bintang Iklan (X_2) 83

4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian (Y)…….92

4.4 Analisis Verifikatif……99

4.4.1 Analisis Regresi Linear……100

4.4.2 Uji Asumsi Klasik……102

4.4.3 Analisis Korelasi……...…108

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi……111

4.4.5 Pengujian Hipotesis…….114

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)…….115

4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)…….118

BAB V Kesimpulan dan Saran……..123

5.1 Kesimpulan…….123

5.2 Saran……...124

Daftar Pustaka……126