PENGARUH KREDIBILITAS BINTANG IKLAN DAN DAYA TARIK BINTANG IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAZETA SKIN CARE BANDUNG

(The Influence of Credibility and Attractiveness of Celebrity Endorser To Purchase Decision in LaZeta Skin Care Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

INTAN AGUSTI APRILIANA

21214131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018