ANALISIS RASIO *NET PROFIT MARGIN* DAN *QUICK RATIO* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DIPERUSAHAAN SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2012-2016

Ismail Romansyah[1] Iva Yustisia[2]

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,

Universitas Komputer Indonesia, Bandung

mailromansyah@gmail.com, ivasupyan@gmail.com

ABSTRACT

This study conducted to determine how big the influence of the ratio of net profit margin (npm) and quick ratio (qr) of dividend payout ratio (dpr) that on in the consumer goods sector listed at the indonesian stock exchange (bei).

A population that used in this research was consumer goods companies in the listed at the indonesian stock exchange (bei), During a period of study in 2012-2016. The sample collection that 6 companies in the consumer goods that enrolled in bei (data cross section) and 5 a period of financial statements (data time series). So the total sample as a whole which is 30 data. An instrument the analysis used is of multiple regression analysis,test t, test f and assumption classic and coefficient pearson.

The research showed that hypotheses it can be seen the size of the f variable net profit margin (npm), And quick ratio (qr) together have simoustalely efect to dividend payout ratio (dpr), and the result of analysis t test known net profit margin (npm) significant impact on dividend payout ratio(dpr), While quick ratio influential not significant impact on dividend payout ratio (dpr).

Key : net profit margin, quick ratio, dan dividend payout ratio

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Setiap perusahaan yang didirikan perlu mengetahui perkembangan usahanya apakah perusahaan mengalami kemajuan atau kemunduran. Keberhasilan perusahaan dapat dilihat di seberapa besar perusahaan memberikan keuntungan atau kerugian bagi pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Apabila perusahaan dapat memberikan keuntungan yang besar maka investor akan berlomba-lomba untuk menanamkan modal pada perusahaan dengan harapan mendapatkan pengembalian dari modal yang ditanamkannya.

Pada umumnya semua investor melakukan investasi di suatu perusahaan yaitu untuk memperoleh capital again yang diberikan. Capital again atau keuntungan modal yaitu keuntungan yang di dapat dari investasi dalam surat berharga. selain juga tujuan utama investor dalam berinvestasi adalah memperoleh pendapatan berupa deviden yaitu laba yang diberikan kepada pemegang saham atau investor. Investor dan pemain saham dipasar modal perlu memiliki sejumlah informasi yang akurat berkaitan tentang dinamika harga saham agar bisa mengambil keputusan tentang saham perusahaan yang layak untuk dipilih dan dibeli.

Pada umumnya investor bersifat menghindari risiko, walaupun sebagian ada yang berani mengambil risiko. Namun investasi pada saham dinilai mempunyai tingkat risiko yang lebih besar dibandingkan dengan alternatif investasi yang lain karena pendapatan yang diharapkan dari investasi pada saham bersifat tidak pasti. Maka dengan itu investor harus melakukan analisis terhadap faktor yang mempengaruhi perusahaan.

Saham yaitu surat berharga yang menunjukkan bagian dari kepemilikan atas suatu perusahaan. Jika membeli saham berarti anda membeli sebagian kepemilikan atas suatu perusahaan tersebut. Selain itu berhak mendapatkan atas keuntungan perusahaan dalam bentuk dividen. Dividen merupakan keuntungan yang di bagi oleh perusahaan kepada pemegang saham atau pemilik. Biasanya perusahaan akan membagi keuntungan dengan pemegang saham atau perusahaan tidak membaginya karena untuk pengembangan perusahaan agar lebih baik lagi.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Perkembangan *Net Profit Margin* Pada perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.
2. Bagaimana Perkembangan *Quick Ratio* pada perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.
3. Bagaimana Perkembangan *Dividend Payout Ratio* pada perusahan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.
4. Seberapa Besar Pengaruh dari *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio* baik secara simultan atau parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Perkembangan *Net Profit Margin* Pada perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.
2. Mengetahui Perkembangan *Quick Ratio* pada perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)periode 2012-2016.
3. Mengetahui Perkembangan *Dividend Payout Ratio* pada perusahan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.
4. Mengetahui Besar Pengaruh dari *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio* baik secara simultan atau parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.

1.4.Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1.Kegunaan Praktis

Dengan hasil ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengetahui keuangan di perusahaan selama beberapa tahun kebelakang dan menjadi gambaran untuk dimasa mendatang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Agar dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman sekaligus menerapkan teori yang didapat diperkuliahan dalam perusahaan ataupun di dunia kerja nantinya.

II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka

A. Net Profit Margin

Menurut Hanafi dan Halim (2012:81) *net profit margin* menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu.

$$Net\ Profit\ Margin = \frac{Laba\ Bersih}{Penjualan}\ x100\%$$

Irham Fahmi(2012: 69)

B. Quick Ratio

Menurut Bambang Riyanto dalam Irham Fahmi (2012:62) apabila menggunakan acid test ratio untuk menentukan tingkat likuditas, maka secara umum dapatlah dikatakan bahwa suatu perusahaan yang mempunyai quick ratio kurang dari 1:1 atau 100 % dianggap kurang baik tingkat likuiditasnya.

$$Quick\ Ratio = \frac{Aktiva\ Lancar - Persediaan}{Hutang\ Lancar}\ x100\%$$

Irham Fahmi(2012:62)

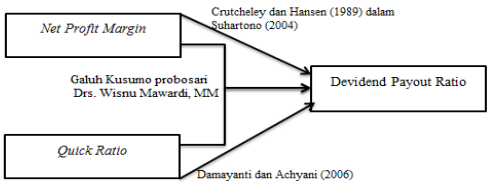
C. Dividend Payout Ratio

Menurut Rahardjo (2005:69) Semakin tinggi *dividend payout ratio* yang ditetapkan oleh suatu perusahaan, makin kecil dana yang tersedia untuk diinvestasikan di dalam perusahaan sehingga akan menghambat pertumbuhan perusahaan dan akan berdampak pada nilai suatu perusahaan.

$$Dividend\ Payout\ Ratio = \frac{Dividend\ Pershare}{Earning\ Pershare}\ x100\%$$

Irham Fahmi(2012:71)

2.2. Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran

2.3. Hipotesis

Dari kerangka pemikiran teoritis, maka hipotesis atau dugaan sementara yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H1: *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*di perusahaan.

H2: *Quick Ratio* berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* di perusahaan.

H3: *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio* berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* di perusahaan.

III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

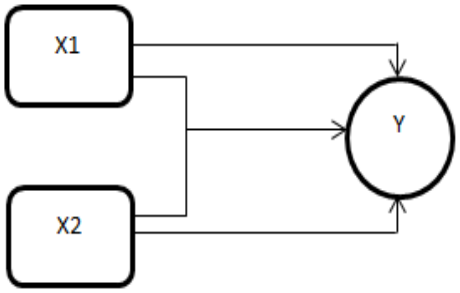
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)
   Variabel independen yang digunakan adalah *net profit margin(X1)* dan *quick rati (X2)*.
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)
   Variabel dependen yang digunakan *dividend payout ratio(Y)*.

3.2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam peneliian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif.

Populasi yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu data NPM, QR dan DPR. Teknik dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sampel dalam penelitian ini adalah keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia yang diambil 6 perusahaan dan menggunakan 30 data dari tahun 2012-2016.

1.Desain Penelitian



Gambar 3.1
Desain Penelitian

2. Operasional Variabel
   Operasional variabel yang digunakan adalah sebagai berikut :
   A. Variabel Bebas atau *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio* (X1, X2)
      Menurut Sugiyono (2017:39) pengertian variabel independen adalah variabel yang sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *predictor*, *antecedent*. Variebel independen yaitu variabel bebas yang biasa juga mempengaruhi variabel lain.

      Variabel bebas atau Independent Variabel (X1, X2) pada penelitian ini adalah Net *Profit Margin* dan *Quick Ratio*.
   B. Variabel Terikat atau *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio* (Y)
      Menurut Sugiyono (2017:39) pengertian variabel dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.
      Variabel dependen yang digunakan variabel (Y) pada penelitian ini adalah *dividend payout ratio*.
3. Teknik Pengumpulan Data
   A. Studi Kepustakaan (*Library Research*)
      Mengumpulkan teori-teori yang menjadi dasar penelitian, yang dapat dijadikan sebagai pedoman dalam melakukan analisis terhadap data dan informasi yang didapatkan dari perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, studi

kepustakaan yang digunakan yaitu artikel, jurnal dan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan *Net Profit Margin, Quick Ratio* dan *Dividend Payout Ratio*.

B. Dokumentasi

Mengumpulkan data laporan yang telah diolah oleh pihak lain sehingga penulis dapat memperoleh informasi yang diperlukan. Dalam penelitian ini dokumentasi yang digunakan yaitu berupa data laporan keuangan tahunan mengenai *Net Profit Margin, Quick Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* dari enam perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

4. Alat Analisis

Alat yang digunakan untuk menguji pengaruh dari *net profit margin* dan *quick ratio* terhadap *dividend payout ratio*dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun persamaan Regresi Linier Berganda adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Y = *Dividend payout ratio*

X_1, X_2, = *Net Profit Margin* dan *Quick Ratio*

α = konstanta

ε = error (kesalahan residual

β_1, β_2, = koefisien arah garis

5. Pengujian Hipotesis

A. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Melakukan uji-t, untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat hipotesis sebagai berikut :

a. Hipotesis

H01β=0, Tidak terdapat pengaruh *net profit margin* (X1) terhadap *dividend payout ratio* (Y).

H11β≠0, Terdapat pengaruh *net profit margin* (X1) terhadap *dividend payout ratio* (Y).

H02β=0, Tidak terdapat pengaruh *quick ratio* (X2) terhadap *dividend payout ratio* (Y).

H22β≠0, Terdapat pengaruh *quick ratio* (X2) terhadap *dividend payout ratio* (Y).

B. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel independen terhadap dependen secara bersama sama, sebagai berikut :

H0 ; β=0, Tidak terdapat pengaruh variabel X1 *(net profit margin*) dan variabel X2 (*quick ratio*) terhadap variabel Y (*dividend payout ratio*).

H1 ; β≠0, Terdapat pengaruh variabel X1 (*net profit margin*) dan variabel X2 (*quick ratio*) terhadap variabel Y (*dividend payout ratio*).

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *time series* per-tahun *net profit margin, quick ratio* dan *dividend payout ratio* pada tahun 2012-2016. Setelah dilakukan pengujian uji asumsi klasik terelebih dahulu, seluruh data yang digunakan layak untuk digunakan penelitian.

A. Uji Koefisien Determinasi (R-Square)

Bahwa dilihat dari nilai R Squarenya menunjukan nilai sebasar 0,579 atau sebesar 57,9 % artinya kontribusi pengaruh NPM dan QR terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebesar 57,9% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya diantaranya *Current Ratio, Return On Assets,* dan *Dept to Equity Ratio.*

Tabel 4.1
Analisis Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761[a]	.579	.547	23.01270

a. Predictors: (Constant), QR, NPM

B. Uji T(Parsial)

Hasil perhitungan dari uji T adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Uji T Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant	26.432	9.131		2.895	.007
NPM	2.397	.412	.737	5.811	.000
QR	-.030	.038	-.101	-.797	.432

Dari tabel dapat dilihat bahwa nilai t-hitung yang diperoleh variabel *Net Profit Margin* (NPM) (X1) adalah sebesar 5,811 dengan *p-value* (*sig.*) = 0,000. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t-tabel pada tabel distribusi t. Dengan α=0,05, df = n-k-1= 30-2-1= 27, diperoleh nilai t-tabel untuk pengujian dua pihak adalah sebesar 2,05.

Dari tabel dapat dilihat bahwa nilai t-hitung yang diperoleh variabel *Quick Ratio* (QR)(X2) adalah sebesar -0,797 dengan *p-value* (*sig.*) = 0,432. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t-tabel pada tabel distribusi t. Dengan α=0,05, df = n-k-1= 30-2-1= 27, diperoleh nilai t-tabel untuk pengujian dua pihak adalah sebesar 2,05.

C. Uji F (Simultan)

Hasil Pengujian uji F (simultan) adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Uji F Simultan
ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19636.241	2	9818.121	18.539	.000[a]
	Residual	14298.783	27	529.585		
	Total	33935.024	29			

a. Predictors: (Constant), QR, NPM

b. Dependent Variable: DPR

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai f-hitung yang diperoleh variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Quick Ratio* (QR) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR)adalah sebesar 18,539 dengan *p-value* (*sig.*) = 0,000 Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai f-tabel pada tabel nilai F (0,05). Dengan α=0,05, df = n-k-1= 30-2-1= 27, diperoleh nilai f-tabel untuk pengujian secara bersama-sama sebesar 3,35.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai rasio *net profit margin* (NPM) dan *quick ratio (QR)* terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) maka penulis dapat menyimpulkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan *Net Profit Margin* (NPM) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016 mengalami fluktuatif. Penurunan jumlah penjualan bersih, pendapatan, beban pokok penjualan, beban pokok operasional, beban keuangan, dan beban pajak penghasilan. Seperti yang terjadi pada kalbe farma Pada perusahaan kalbe farma mengalami penurunan yang di akibatkan situasi makro ekonomi yang cenderung melambat seperti pelemahan nilai rupiah dan perubahan komposisi bisnis.
2. Perkembangan *Quick Ratio* (QR) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016 mengalami fluktuatif. Penurunan kas dan setara kas, persediaan, piutang usaha, pinjaman ke bank, utang pajak dan utang kepihak ketiga atau lainnya. Seperti yang terjadi pada perusahaan gudang garam dimana Penurunan utang usaha terutama merupakan dampak dari transaksi impor tembakau, yang terjadi di penghujung tahun lalu.
3. Perkembangan *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016 mengalami fluktuatif. Penurunan pendapatan, likuditas, dan faktor lain yang mempengaruhinya. mengalami penurunan tetapi semua terkait dengan pembagian yang diajukan kepada pemegang saham telah disetujui, karena mempertimbangkan kondisi arus kas, rencana belanja modal, rasio hutang

terhadap ekuitas, serta ketersediaan fasilitas dan tingkat bunga pinjaman.

4. Pengaruh secara simultan dan parsial antara *Net Profit Margin* (NPM) dan *Quick Ratio* (QR) memberikan kontribusi terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel tersebut adalah sebagai berikut :
   a. *Net Profit Margin* (NPM) dan *Quick Ratio* (QR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016.
   b. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016.
   c. *Quick Ratio* (QR) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016.

2. SARAN

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran bagi perusahaan dan investor .

1. Bagi Perusahaan
   Bagi perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia terutama bagi manajemen perusahaan agar lebih meningkatkan laba perusahaan dengan melakukan efisiensi beban dan biaya perusahaan untuk meningkatkan rasio *net profit margin* perusahaan. Selain itu perusahaan harus meningkatkan strategi pemasaran yang baik agar penjualan terus meningkat, jika penjulan meningkat maka laba yang didapat akan meningkat. Selain meningkatkan penjualan perusahaan harus mampu melakukan efisiensi biaya sehingga laba yang didapatkan maksimal. Selain itu perusahaan harus mengoptimalkan aktiva tetap, persediaan, aktiva lancar dan aktiva lainnya agar maksimum, dan perusahaan harus mampu mengendalikan persediaan perusahaan dan mengurangi penggunaan kas yang tidak efisien agar dapat menjamin seluruh hutang lancar yang dimiliki perusahaan. Jika perusahaan mampu mengelola aktivanya dengan baik maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang maksimum. Jika perusahaan mampu mengelola *net profit margin* dan likuiditas (*quick ratio)* atau hutang jangka pendek maka para investor akan tertarik untuk menanmkan modalnya diperusahaan.
2. Bagi Investor
   Bagi investor yang menginginkan investasi di pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia, lebih cermat dalam berinvestasi dan perlu mempertimbangkan rasio *net profit margin* dan likuditas (*quick ratio)* perusahaan agar tidak salah dalam melakukan investasi.

VI. DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono. 2012. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.

Alia Sugeng Rahayu, Mohammad Hari. *Pengaruh Current Ratio dan Quick Ratio terhadap Kebijakan Dividen Melalui Return On Equity Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014*. Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016.

Amyas, Muhammad Arfan, Hasan Basri. *Pengaruh Quick Ratio, Earning Per Share, Dan Return On Investment*

Terhadap Dividen Kas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Volume 3, No. 1, Februari 2014.

Andi Supangat. 2007. Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi dan Nonparametrik. Edisi Pertama. Jakarta:Kencana Prenada Media Group

Damayanti, Susana dan Fatchan Achyani .2006. Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Payout Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ). JURNAL AKUNTANSIDAN KEUANGAN, Vol. 5 (1). h. 51-62.

Dwidarnita Parera. Pengaruh *Net Profit Margin* (Npm), *Return On Asset* (Roa), Dan *Debt To Equity Ratio* (Der) Terhadap *Dividend Payout Ratio* (Dpr) Pada Perusahaan Yang Tercatat Dalam Indeks Lq45 Di Bei Periode 2009-2013.

Galuh Kusumo Probosari Drs. Wisnu Mawardi, MM. *Analisis Pengaruh Npm, Quick Ratio, Der, Sales Growth Dan Size Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Non Finansialyang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2005-2009.*

Gresylia Ekawati Bambang Banu Siswoyo. *The Effects of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Dividend Policy through Net Profit Margin (A Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in the Period of 2013).* Vol.6, No.24, 2015.

Gujarati, Damodar N. 2003. *Basic Econometrics, Fourt Edition.* New York: McGraw-Hill..

Hanafi dan Halim. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat Cetakan Keenam. Badan Penerbit UNDIP. Semarang

Harahap, Sofyan Syafri. 2006. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Husein Umar.2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Husein Umar. 2005. Metode Penelitian. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Irham Fahmi. 2012. *Analisis Kinerja Keuangand(Panduan Akademisi, Manajer, dan Investor untuk menilai dan menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan).*Bandung:Alfabeta.

Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kadek Dwi Mahendra Yasa, Ni Gusti Putu Wirawati. *Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Pada Dividend Payout Ratio.* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.2. Agustus (2016): 921-950.

Nuuridha Matiin. *Pengaruh Variabel Kinerja Keuangan Terhadap Devidend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Tambang Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.* JURNAL SAINS TERAPAN NO. 2 VOL. 1.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo.2014. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE

Nining Dwi Rahmawati, Ivonne S. Saerang, Paulina Van Rate. *Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Bumn Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1306-1317.

Rahardjo. 2005. Financial Mangement Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Buku 2, Edisi 12. Salemba Empat,Jakarta

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: CV. Alfabeta
Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Suhartono.2004. Pengujian terhadap keterkaitan antara Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang secara Simultan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. VENTURA, Vol. 7, No. 1
Sumarsan, T. 2013. Sistem Pengendalian Manajemen Konsep Aplikasi dan Pengukuran Kinerja.PT. Indeks. Jakarta Pusat.
Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi.* Jakara: Genesis
www.kontan.co.id
www.idx.co.id
www. Bisnis.tempo.com
www. Seputar.forex.com
www. Berita satu.com
Annual Report Kalbe Farma
Annual Report Multi Bintang Indonesia
Annual Report Indofood Sukses Makmur
Annual Report Gudang Garam
Annual Report Mandom Indonesia
Annual Report Wismilak Inti Makmur