BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian deskriptif komparatif yang dilaksanakan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan pada Komunitas LINE SQUARE Gamer's INDONESIA tentang analisis persaingan bisnis game *Shanghai Moonton Technology* pada lingkungan industri game mobile kategori MOBA menggunakan Model Bersaing dalam Industri Porter (1998) dapat diambil beberapa kesimpulan. Pertama, adanya faktor-faktor lain selain Analisis Model Persaingan Bisnis oleh Porter yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Model Kekuatan Bersaing dalam Industri, Porter 1998, menunjukkan bahwa persaingan pada industri itu terbagi menjadi 4 (empat) faktor penentu yaitu; pendatang baru, pembeli , dan produk pengganti yang mempengaruhi tingkat persaingan bisnis game pada industri game kategori MOBA namun pada pelitian ini, peneliti menemukan bahwasanya adanya faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam game para informan. Model Riset Juho Hamadi (2015) mengatakan bahwa kepuasan pemain game mobile meningkat dengan adanya pembelian dalam game untuk menjadi pemain lebih unggul dari mayoritas pemain free-to-play yang lain.

Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa respon dari informan, bahkan masyarakat sangatlah positif terhadap perkembangan game mobile Shanghai Moonton

Technology sehingga ia bisa bersaing imbang dengan game mobile dari lingkungan industri game kategori MOBA yang sudah lebih dulu dilancarkan secara global sebelum Moonton. Dengan menggunakan metode komparasi pada bisnis game Mobile Legends, Arena of Valor dan Vainglory yang dilakukan pada Bab 4, peneliti menemukan bahwa tingkat persaingan bisnis game mobile Shanghai Moonton Technology, Mobile Legends: Bang Bang berada pada tingkat atau posisi pertama dan unggul dari game mobile dari perusahaan kategori MOBA lainnya dan berada dalam posisi yang menguntungkan untuk jangka waktu yang berkepanjangan dan memungkinkan untuk Moonton tetap melakukan inovasi yang baru dan unik dalam bersaing dengan perusahaan yang lainnya sehingga bisa tetap unggul

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Moonton masih bisa bersaing imbang dengan game mobile yang terbilang lebih berpengalaman dalam bidangnya dan juga unggul dalam persaingan pada game mobile yang baru dilancarkan walaupun perusahaan Moonton adalah perusahaan pendatang baru yang memasuki industri game mobile kategori MOBA.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian melalui wawancara dan pengamatan yang dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan dan koreksi atas kelemahan dalam melakukan usaha pemasaran pada Shanghai Moonton Technology adalah sebagai berikut :

1. Shanghai Moonton Technology melakukan kebijakan promosi dan pembaharuan setiap bulan, bisa dilihat di halaman Facebook aplikasi game mobile Shanghai Moonton Technology dan melakukan pengecekan encoding untuk aplikasinya disaat mendapatkan laporan bug (rusak) dari pemain, manakala sebaliknya dari perusahaan pesaing dimana mereka melakukan pengecekan dan perbaikan setiap 2 minggu sekali, sumber bisa dilihat pada Facebook aplikasi game mobile MOBA Games Private Limited dan untuk yang ketiga melakukan perbaikan sebulan sekali, yang mana kepuasan konsumen itu disarankan untuk didahulukan dalam meningkatkan daya saing dan berada dalam tingkat atas untuk jangka yang panjang.
2. Moonton sebaiknya disarankan untuk melihat aspek-aspek yang bisa menarik minat dan interest dari pembeli dan lingkungan target pasar agar bisa tercapainya penjualan produk dan penawaran secara maksimal.
3. Umumnya, harga melambangkan kualitas produk yang ditawarkan. Tetapi, pada kenyataannya pemasaran fakta tersebut tidak sepenuhnya benar untuk dijadikan suatu asas penetapan harga yang strategis. Harga jual paket yang ditawarkan oleh game mobile dari perusahaan pesaing tidaklah menarik menurut informan sehingga membuat pembeli memutuskan untuk menginvestasikan uangnya kedalam game mobile Shanghai Moonton Technology.
4. Shanghai Moonton Technology menyediakan paket-paket baru dan unik untuk kemajuan dari game mobilenya setiap bulan dimana konsumen bisa memilih

kostum dan fitur-fitur unik yang disukainya seperti yang ditawarkan Shanghai Moonton Technology.