DAFTAR PUSTAKA

Aang Curatman dkk. 2016. Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. Jurnal Logika, Vol. XVIII, No 3, 2016. p-ISSN: 1978-2560

Abd El Salam dkk. 2010. *The Impact Of Corporate Image And Reputation On Service Quality.* Journal Of The Business & Management Review, Vol. 3 No 2.

Aminul Islam dkk. 2011. *Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh.* International Journal of Business and Management, Vol. 6 No 3.

Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Universitas Gajah Mada

Bandung Bisnis Adi Ginanjar Maulana. 2016. *Himki Bandung Terus Genjot Inovasi Desain*. Diperoleh Mei 2018 dari: www.bandung.bisnis.com/read/20160816/5/559549/himki-bandung-terus-genjot-inovasi-desain.

Bekraf. 2016. *Sektor Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.

Buchari Alma. 2010. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.

Buyung. 2007. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Conny R. Semiawan. 2009. *Kewirausahaan.* Jember : Graha Ilmu.

Cynthia Vanessa dkk. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol. 2 No.3, September 2014. ISSN: 2303-1174.

Direktori Kesenian Sumatera Selatan. 2008. *Industri Kerajinan*. Palembang: Dinas Budaya dan Pariwisata Sumatera Selatan.

Dony Tri Prasetyo dkk. 2015. Pengaruh Kemampuan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Tembakau Djajasakti Sari Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 3 No. 1 Maret 2015.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta : Kompas Gramedia.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2012. Analisis Motivasi Berhasil dan Daya Kreativitas Dalam Upaya Menciptakan Usaha Home Industry Simping di Purwakarta Jawa Barat. Jurnal Riset & Manajemen, Vol. II, No 1, April 2012. ISSN: 2086-0455

Edicleide da Silva Marinho dkk. 2017. *Relationship between creativity and product innovation: a literature review*

Ernani Hadiyati. 2012. Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan, Vol. I, No. 3, September 2012.

Eny Endah Pujiastuti. 2013. Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. Buletin Ekonomi, Vol. 11 No 1, April 2013.

Farisi, 2013. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha. Skripsi. Politeknik Bandung.

Kolvereid L. 1996. *Prediction Of Employment Status Choice Intentions.*

Kumbadewi, Suwendra, Susila. 2016. Pengaruh Umur. Pengalaman Kerja, Upah, Teknologi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan. E-journal Bisma. Vol. 4, Februari 2016.

Henry Faizal Noor. 2007. *Kewirausahaan.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ivandi Danang Pradita. Pencapaian Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk dan Kreativitas (Survey Pada Sentra Boneka di Kopo Sayati Kabupaten Bandung). Skripsi. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Jihanti Dama dkk. 2018. Pengaruh Inovasi Terhadap Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk. Manado. Jurnal EMBA, Vol. 6, No 1, Januari 2018. ISSN: 2303-1174.

Jonathan Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Kotler dan Keller. 2008. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Krisdiyanti. 2010. Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Skripsi. Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Lies Indriyatni. 2013. Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil. Jurnal STIE Semarang, Vol. V, No 1, Februari 2013. ISSN: 2252-7826.

Losalia, RD. 2013. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Usaha Kecil Menegah. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Lukas dan Ferrell. 2005. The Effect Of Market Orientation on Product Innovation. Journal Of The Academy Of Marketing Science, Vol 25 No. 3, Februari 2005.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Moeheriono. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Mohamad Soleh. 2008. Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

Moh. Nazir. 1996. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Muhajirin. 2013. Desain Produk, Pengertian, dan Ruang Lingkupnya. Jurnal Desain. Vol. 7, No 2, Januari 2013.

Mulyasa A. 2001. *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosda.

Nelly A. 2001. *New Product Quality And Product Development Teams.* Journal Of Marketing, 64:111-123.

Novari. 2002. Hubungan Latar Belakang Profesional Pengusaha dengan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Pengrajin Boneka di Daerah Sukamulya Kecamatan Sukajadi Kota Bandung. Skripsi. FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), Bandung.

Republika Media. 2016. *JK Minta Perajin Kembangkan Inovasi Produk*. Diperoleh Mei 2018 dari: www.republika.co.id/amp/o5x7ck383.

Robert Katz. 2009. *Teori Pendekatan Keahlian.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Riyanti Benedicta Prihatin Dwi. 2009. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Skala Kecil: Suatu Studi tentang Faktor Demografi Wirausaha, Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi dari Wirausaha yang Berhasil. Jurnal Kewirausahaan Mahasiswa dan Umum, Vol. V, No 1, Februari 2009.

Sensus Ekonomi. 2016. *Listing Sensus Ekonomi*. Jakarta: Sensus Ekonomi Indonesia.

Setiadi Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Cetakan 4 Edisi Revisi.* Jakarta: Kencana.

Siti Nur Azizah. 2017. Motivasi Usaha sebagai Mediator hubungan antara Perilaku Inovatif dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Batik Tulis. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Soemarso S. R. 2010. *Akuntansi: Suatu Pengantar Edisi 5 Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

Sondang P. Siagian. 2003. *Teori & Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta

Suendro Ginanjar. 2011. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Vol.13 (1).

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukarno. 2011. Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Kreatifitas Strategi Pemasaran. Jurnal Ekuitas Vol.15 (3), Februari 2011.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.

Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat.

Sya'roni, D.A.W. dan Janivita J. 2012. Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 12 No. 2, Maret 2012.

Tanoko, Hendro. 2010. Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu Dan Kreatifitas Strategi Pemasaran. Jurnal Dinamika Manajemen. *Vol.1 (2)*, Maret 2010.

Thomas W. Zimmerer dan N.M. Scarborough. 2008. *Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Ulber Silalahi. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama.

Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Keempat Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.

Utami Munandar. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta : UST Press Yogyakarta.

Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers

Yanti Budiasih. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis.* Tangerang: Jelajah Nusa.