DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....

ABSTRACT.....i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN.....xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademik 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian.....12

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Inovasi Produk 13

2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk 13

2.1.1.2 Karakteristik Inovasi Produk 14

2.1.1.3 Proses Inovasi Produk 15

2.1.1.4 Indikator Inovasi Produk 16

2.1.2 Kreativitas 17

2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 17

2.1.2.2 Ciri-ciri Perilaku Kreatif 18

2.1.2.3 Indikator Kreativitas.....19

2.1.3 Keberhasilan Usaha.....20

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....20

2.1.3.2 Faktor Penentu Keberhasilan Usaha 20

2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha 22

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....24

2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha.....30
2.2.2 Keterkaitan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha.....30
2.2.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha.....31
2.3 Hipotesis 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 34
3.2 Metode Penellitian.....35
3.2.1 Desain Penelitian.....36
3.2.2 Operasional Variabel.....43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 45
3.2.3.2 Teknik Penentuanan Data.....46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....50
3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....57
3.2.5.2 Uji Hipotesis.....62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 67

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 67

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 70

4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*).....71

4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....79

4.2 Karakteristik Responden 88

4.2.1 Jenis Kelamin Responden 88

4.2.2 Usia Responden.....89

4.2.3 Pendidikan Terakhir Responden 90

4.2.4 Lama Usaha Responden.....91

4.2.5 Omset Penjualan Per Bulan Responden.....92

4.3 Analisis Deskriptif.....93

4.3.1 Variabel Inovasi Produk.....94

4.3.2 Variabel Kreativitas 100

4.3.3 Variabel Keberhasilan Usaha.....105

4.4 Analisis Verifikatif.....112

4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....112

4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....118

4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....121

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 124

4.4.5 Pengujian Hipotesis.....126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....133

5.2 Saran.....134

DAFTAR PUSTAKA