DAFTAR PUSTAKA

Adinoto (2012). *Pengaruh orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan terhadap kepekaan perusahaan dan implikasinya pada kinerja perusahaan: studi pada penyalur sepeda motor di indonesia.* Ultima Manajemen

Ali Hasan (2009) *Marketing.* Jogyakarta : MedPress (Anggota IKPI)

Ali Hasan. 2013. *Marketing*. CAPS

Ahmad Ridha (2017:92) *modal usaha, bahan baku, tenaga kerja terhadap pendapatan usaha.*

Arikunto Suharsimi, (2000), *Manajemen Penelitian, Jakarta, Rineka Cipta*

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Awaludin Dzamin (2016). *Potensi Pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi.* Makasar

Bafadal (2005:11). *Pengelolaan perpustakaan sekolah.* Jakarta : Bumi Aksara.

Bagas Prakosa . 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mncapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Volume 2 No. 1 Diakses pada Maret, 2018.

Doen Montasser (2008)

Erwan Agus Purwanto (2011) *metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Public dan masalah-masalah Sosial.* Jogyakarta .Gava Media

Fandy Tjiptono. 2008. *Orientasi Pasar : Perspektip, Penelitian dan Problematika. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* Volume 1 No. 1. ISSN 1979-0333. Diakses pada Februari 2012.

Fransisca Mulyono. 2011. *Demand Chain Management : Supply Chain Management + Orientasi Bisnis*. Volume 7 No. 7. ISSN : 0216-1249. Diakses pada Maret 2018.

Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujalatri. Damodar N. Dawn S. Porter (2003) *Basic Economicrica.* Fith Edition. New York : Mc Graw Hill

Hasan (2011 :6) *Affimative Acction (*Pemihakan) *Pemerintah dalam mendukung Pembiayaan Koperasi dan Usaha Mikro, kecil dan menengah UMKM*

Han et al (2010). Market Orientation an Oraganization Perfomance : Is Innovation missing Link. *Journal Marketing*

Hays, (1969-39)

Hemmatfar Mahmood and Salehi Mahdi and Bayat Marziyeh. 2010. *Competitive Advantages and Strategic Information Systems*. Volume 5. No. 7. ISSN 1833-3850 E- ISSN 1833-8119. Diakses pada Maret 2018. Melalui *World Wide Web*: http://www.ccsenet.org/ijbm.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ina Primiana. (2009). *Menggerakkan sektor riil UKM &industri* .Bandung :Alfabeta.

Judge dan Bono. 2005 *Core Self Evaluations and Life Satisfaction: The Role of Self Concordance and Goal Attainment*

Kotler (2009:4) *manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga

Luh Sri Kumbadewi, dkk 2016:3 *pengaruh umur, pengalaman kerja, upah, teknologi dan lingkungan kerhadap produktivitas karyawan.* Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja

Mahmud, Ariati Anomsari. 2011. *Jurnal Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang)* ISBN 979-26-0255-0

Maramis B Joubert. *Learning Orientasion, inovvation and Performance. Jurnl Megadigma* Volume 2 No. 1 Diakses Maret 2018.

Maryati. 2008. *Manajemen Perkantoran Efektif.* Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekola Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.

Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukannya.* Yogakarta : Fakultas Pskologi UGM

M. Wandra. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingungan dengan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kualitas Anliasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Wilayah Jawa Barat)*

Mei Ie, Eni Visantia. 2014. *Jurnal Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko pakaian Di Pusat Grosir Metro tanah Abang, Jakarta*

Nurhasanah. 2005. *Jurnal Hubungan Efikasi Diri dan Indeks Prestasi Kebehasilan*

Odi Adam Nugroho. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Noersasongko, Edi. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha pada Usaha Batik di Jawa Tengah.* Disertasi Doktor pada FPS Universitas Merdeka Malang

Oemar Hamalik (2012)

Ong. J.W And Ismail Bin Hishamuddin. 2008. *Sustainable Competitive Advantage through Information Technology Competence:Resource-Based View on Small and Medium Enterprises.* Volume 1. Diakses pada Maret 2018. Melalui *World Wide Web*: http://www. Communications of the IBIMA.com

Porter (2010). *Manajemen Pemasaran. Jakarta. Salemba. Humanika*

Priyono, Edy (2002). *Situasi Ketenagakerjaan Indonesia dan Tinjauan Kritis terhadap Kebijakan Upah Minimum. Jurnal Analisis Sosial. 7 (1) h : 1-12*

Prabowo. H. (1996) *Jakarta. Gunadarma.* Usahawan No. Th. XXII

Pratita Vajar Kusuma (2013:3). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha kecil dan menengah (studi kasus UKM batik kota solo)*

Rahmad Rialdi (2010). *Journal Marketing*

Rizki Zulfikar (2017). *Kinerja pemasaran dibentuk berdasarkan orientasi pasar dan kapabilitas inovasi melalui penciptaan nilai.* Bandung

Satyaghara (2011) *Keunggulan Bersaing dan Aliasi Strategi Referensi SWOT*

Sensi Tribuana Dewi. 2005. *Analisis Pengaruh Orientasi Bisnis dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis.* Volume 3 No. 8. ISSN : 1967-9386. Diakses pada Februari 2018. Melalui *World Wide Web*: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf

Shirley dkk (2007:294) *media impact.* Jakarta

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono (2009: 185) dalam Umi Narimawati (2010: 54) *Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis*

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Suparyadi. 2003. *Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil Gula Merah Tebu (IKGMT) :* Kiat Bersaing di Pasar Ekspor. Volume 2. No. 8. ISSN: 0853 – 7665.

Trianto (2007) Mendesain *Model pembelajaran Inovatif-Progresif.* Surabaya. Kencana Prenada Media Grup

Tylor dkk (2009). *Psikologi Sosial, edisi ke dua belas.* Jakarta : KENCANA PERNADA MEDIA GRUP

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. , Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Utami Munandar (2009). Perkembangan kreativitas anak berbakat. Jakarta

Wahyu Purnomo. 2014. *Jurnal Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi pada Home Industri Knalpot Dikabupaten Puurbalingga)*

Wibisono (2006). P.h.D. *manajemen Kinerja.* Jakarta

Wulandari (2013). *Faktor-faktor kinerja perusahaan*. Jakarta

Yuni Istanto. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).* Volume 8 No. 2. Diakses pada Maret 2018.

Yusuf (2008) *Psikologi Pengembangan.* Bandung. Remaja Rosdakarya

Zhou et al, (2005) The Effect of Strategc Orientasion on Tecnbology an Market Bade Breakthough Innonation. *Journal of Marketing.*