DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
PERNYATAAN KEASLIAN
LEMBAR PUBLIKASI
ABSTRAK i
***ABSTRACT* ..... ii**
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13
1.2.1 Identifikasi Masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14
1.3.1 Maksud Penelitian 14
1.3.2 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 15
1.4.1 Kegunaan Praktis 15
1.4.2 Kegunaan Akademis 15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16
1.5.1 Lokasi Penelitian 16
1.5.2 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 17
2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Definisi Pembelajaran 17

2.1.1.1 Definisi Pembelajaran 17
2.1.1.2 Tujuan Pembelajaran.....17
2.1.1.3 Definisi Orientasi Pembelajaran 18
2.1.1.4 Indikator Orientasi Pembelajaran.....20
2.1.2 Definisi Pasar.....21
2.1.2.1 Definisi Orientasi Pasar 21
2.1.2.2 Manfaat Orientasi Pasar 22
2.1.2.3 Indikator Orientasi Pasar.....22
2.1.3 Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.2 Elemen Pembentukan Keunggulan Bersaing 24
2.1.4 Penelitian Terdahulu 26
2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Hubungan antara Orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing 32
2.2.2 Hubungan antara Orientasi Pasar terhadap keunggulan bersaing 32
2.2.3 Hubungan antara Orientasi Pembelajaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing 33
2.3 Hipotesis 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1 Objek Penelitian 36
3.2 Metode Penelitian 36
3.2.1 Desain Penelitian.....38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 40
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan data.....41
3.3.1 Sumber Data 41
3.3.2 Teknik Penentuan Data.....42
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....43
3.3.3.1 Uji Validitas.....45

3.3.3.2 Uji Realibilitas 46
3.3.3.3 Uji MSI 48
3.4 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49
3.4.1 Rancangan Analisis 49
3.4.1.1 Analisis Deskriftif 49
3.4.1.2 Analisis Verifikatif/ 50
3.4.1.3 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik 51
3.4.1.4 Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 60
4.1.1. Sejarah Perusahaan 60
4.1.2. Visi dan Misi 61
4.1.2.1 Visi 61
4.1.2.2 Misi 61
4.1.3. Struktur Organisasi 61
4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description*) 62
4.2 Pembahasan Penelitian 68
4.2.1 Karakteristik Responden 68
4.2.2 Usia Responden 60
4.2.3 Pendidikan Terakhir Responden 71
4.2.4 Pendapatan Responden 73
4.3 Analisis Deskriptif 72
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pembelajaran (X_1) 73
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi pasar (X_2) ... 82
4.3.3 Keunggulan Bersaing 96
4.3.4 Analisis Verifikatif 106
4.3.4.1 Uji Asumsi Klasik 106
4.3.4.2 Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan

Bersaing Sentra Kusen Astana Anyar Bandung 112
4.3.4.2.1 Persamaaan Regresi (*Multiple Regression*) 113
4.3.4.2.2 Analisis Korelasi.....114
4.3.4.2.3 Analisis Korelasi Parsial.....115
4.3.4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 117
4.3.4.2.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....119
4.3.4.2.6 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....121
4.3.4.2.7

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125
5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran-saran 127

DAFTAR PUSTAKA 128
LAMPIRAN—LAMPIRAN