PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA KUSEN ASTANA ANYAR BANDUNG

The Influence Of Learning Orientasion And Market Orientasion On Competitive Advantage in Center Kusen Astana Anyar Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat

Guna memperoleh Gelar sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

Siti Yani Mulyani
21214284

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2018