BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Kusen Astana Anyar Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pembelajaran pada Sentra Kusen Astana Anyar Bandung yang diukur menggunakan indikator komitmen terhadap proses pembelajaran, keterbukaan terhadap pemikiran dan visi bersama secara rata – rata masuk kedalam kriteria “Cukup Baik”. Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator komitmen terhadap proses pembelajaran, yang artinya pelaku usaha sudah dapat mengikuti pelatihan atau seminar yang dilakukan oleh pemerintah sekitar. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator keterbukaan pemikiran.
2. Orientasi Pasar pada Sentra Kusen Astana Anyar Bandung yang diukur dengan indikator orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi intrafungsional secara rata - rata masuk kedalam kriteria “Cukup Baik”. Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator orientasi pesaing, yang artinya para pelaku usaha sudah responsif dalam terhadap tindakan pesaing. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator koordinasi intrafungsional.

3. Keunggulan bersaing pasa Sentra Kusen Astana Anyar Bandung yang diukur dengan indikator keunikan produk, kualitas produk dan harga bersaing secara rata – rata masuk kedalam kriteria “Cukup Baik“. Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator harga bersaing, yang artinya para pelaku usaha sudah memberikan harga yang terjangkau untuk produknya sehingga dari berbagai kalangan sudah bisa membelinya. Sedangkan nilai terendah terdapat pada indikator kualitas produk.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:

a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh terhadap Orientasi Pembelajaran diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik proses pembelajaran maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin meningkat.
b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan bersaing diperoleh hasil terdapat pengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, semakin baik Orientasi Pasar maka Keunggulan Bersaing semakin meningkat.
c. Dari hasil penelitian secara simultan Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan bersaing.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran bagi Sentra Kusen Astana Anyar Bandung sebagai bahan pertimbangan perusahaan maupun untuk pihak lainnya mengenai Orientasi Pembelajaran dan Orientasi pasar terhadap Keunggulan Bersaing, yaitu sebagai berikut :

1. Pada Orientasi Pembelajaran di Sentra Kusen Astana Anyar Bandung sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada indikator keterbukaan pemikiran dengan melakukan penerapan dari hasil proses pembelajaran atau pelatihan yang diterapkan pada usaha mereka sehingga dapat meningkatkan kualitas produk.
2. Pada Orientasi Pasar di Sentra Kusen Astana Anyar Bandung sebaiknya memberikan perhatian lebih pada indikator koordinasi intrafungsional dengan berupaya membuat setiap bagian pada kegiatan usahanya sehingga setiap bagian memiliki fungsi-fungsi tertentu salah satunya manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan manajemen sdm akan menambah meningkatnya kegiatan usahanya.
3. Keunggulan bersaing di Sentra Kusen Astana Anyar Bandung sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada indikator kualitas produk dengan cara menyeleksi bahan baku yang memiliki daya tahan lama, sehingga produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang lebih baik dan dapat tercapai dengan maksimal.