KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan sehingga dengan segenap kesungguhan dan kemampuan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Daihatsu Ayla**". Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan serta pengalaman penulis dalam menyusun skripsi. Namun demikian inilah yang terbaik yang penulis lakukan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu untuk kemajuan dan perkembangan pengetahuan, penulis dengan senang hati untuk menerima kritik dan saran yang akan dijadikan perbaikan bagi penulis dimasa yang akan datang.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak terutama orang tua serta adik tercinta terima kasih yang tak terhingga atas cinta, kasih sayang, kesabaran, dan ketulusan doa, serta dukungan moril maupun materil selama penulis menuntut ilmu hingga tersusunnya skripsi ini, perhatian dan pengorbanannya yang tidak pernah henti semoga Allah SWT selalu melindungi, mencintai, dan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Melalui kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ir Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor UNIKOM.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si. selaku Wakil Rektor 1 UNIKOM sekaligus pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM.
4. Dr.Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen UNIKOM .
5. Ibu Windi Novianti. SE., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen fakultas ekonomi dan bisnis UNIKOM.
6. Ibu Trustorini Handayani, S.E., M.Si selaku Walidosen.
7. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.M.Si selaku dosen pembimbing.
8. Seluruh dosen UNIKOM khususnya Program Studi Manajemen fakultas ekonomi dan bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman serta dukungan kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan.
9. Staf Kesekretariatan Program Studi Manajemen yang telah memberikan pelayanan dan informasi.
10. Kepada ibunda dan ayah tercinta Teja Ningsih dan Rahmat, serta adik Anisa Al yang telah memberikan motivasi, doa dan kasih sayang serta dukungan yang tidak ternilai kepada penulis.

11. PT. Tunas Daihatsu Cabang Ahmad Yani, Bandung yang telah memberikan data dan informasi serta kesempatan untuk melakukan penelitian.
12. Kepada Aulia Ghassani dan Anisa Meiliani yang telah membantu mengarahkan dan memberikan informasi serta saran untuk penulis.
13. Sahabat-sahabatku, Reza, Mega, Yanti dan MN4 2014 untuk kebersamaannya baik suka maupun duka, keceriaan, dan persahabatan kita.
14. Kepada Herlambang yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
15. Kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungannya.
16. Seluruh pihak yang secara langsung atau pun tidak langsung turut membantu.

Akhir kata, dengan tersusunnya laporan Skripsi ini semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis yang menyusun laporan ini, umumnya bagi semua yang masih dalam tahap belajar.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Agustus 2018

Penulis

Lismawati Fatimah
21214123