DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Pustaka

Amir Muhammad dan Sameen, 2016. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke*. Surabaya : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Bian, 2015 *The Influence of Brand Equity and Service Quality to Costumer Loyality of Garuda Indonesia Airlines.* Manado : Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.

Tundoong Endru dan Silvya, 2014. *Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.* Manado : Jurnal EMBA.

Hayford, 2016. *The influence of customerbased band equity on customer resposes the newly opened west hill mall in ghana*. Ghana : ZČU business Trends – scientific journal of the Faculty of Economics, UWB.

http://www.Gaikiondo.or.id (diakses 9 April 2018)

https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/ . Perkembangan Otomoti di Indonesia. (akses 9 April 2018)

Jackson R.S Weenas, 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Manado : Jurnal EMBA.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*,12th Edition,Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition.New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Kodu Sarini, 2013. *Harga,Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian.* Manado : Jurnal EMBA.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono.(2015), *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*, Cetakan ke-1, Alfabeta Bandung

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.Yogyakarta.

Utari Wijayati dan Rahma Wahdiniwaty,2017. *Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM.