PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOBIL DAIHATSU AYLA (Suatu survey pada konsumen PT. Tunas Daihatsu Cabang Ahmad Yani Bandung)

The Influence of Quality Product and Brand Equity Toward Consumer Purchase Decision on Daihatsu Ayla Cars (A Survey of Consumers Daihatsu Branch Ahmad Yani Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Lismawati Fatimah

21214123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018